



# MEMORIA SOSTENIBILIDAD

Año 2023

# ÍNDICE

1

Declaración de dirección  
Pág. 2

2

¿Quiénes somos?  
Pág. 4

3

Nuestro ecosistema  
Pág. 10

4

Personas empleadas  
Pág. 14

5

Proveedores  
Pág. 18

6

Social  
Pág. 20

7

Medioambiental  
Pág. 24

PERSONAS  
TERRITORIO  
PLANETA

La ENERGÍA RENOVABLE  
**es VIDA.**

 **forestalia**  
FOR THE NEXT ENERGY GENERATION



www.forestalia.com

# DECLARACIÓN DE DIRECCIÓN

La **descarbonización de la economía** y la lucha contra al **cambio climático** son grandes retos globales que nos atañen a toda la sociedad. La **sensibilización social por el medio ambiente y la responsabilidad social** nos lleva a observar más allá de los meros intereses propios y locales, conscientes de que sólo mediante la altura de miras lograremos vencer estos retos ambientales y sociales.

Forestalia, como actor destacado y pionero del sector de las energías renovables, ha seguido **avanzando en 2023 para dotar a la sociedad de la más óptima generación de energías limpias e inagotables**: la puesta en valor del cierzo, el sol y la biomasa, especialmente en el medio rural, se traduce en fijación de empleo, mayores recursos y nuevas oportunidades frente a la despoblación.



El propósito de **dotar de energía limpia** de manera directa a la **industria aragonesa** convierte a nuestra comunidad en un pujante referente en el nuevo mapa del desarrollo sostenible, con sectores estratégicos como los **centros de datos**, la innovación y el conocimiento.

La responsabilidad y la solidaridad siempre van de la mano: en 2023, hemos continuado **acompañando al colectivo de personas ucranianas que han sufrido la agresión rusa** de su país. Para nosotros, es un motivo de orgullo que, gracias al proyecto solidario de Forestalia, decenas de personas hayan podido rehacer su vida, con Aragón como punta de lanza de un nuevo futuro.

En el futuro inmediato, seguiremos trabajando por el **desarrollo sostenible**, por la **sustitución de combustibles fósiles** contaminantes, por un **medio rural aragonés vivo**, y por la generación y aprovechamiento de nuevas **oportunidades de futuro**, gracias a las energías renovables.

**Fernando Samper**  
**Presidente**





# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un **promotor independiente de energías renovables** y siempre hemos entendido que la respuesta a las necesidades energéticas debía abordarse de una manera sostenible y eficiente.

Llevamos **más de diez años impulsando la transición energética** hacia un modelo descarbonizado, generador de empleo y de desarrollo local, especialmente en el medio rural.



## MISIÓN

Buscar la **satisfacción de los clientes internos y externos**, con actitudes y actuaciones profesionales, responsables y de diálogo con todos los públicos, **mediante el desarrollo y promoción de proyectos sostenibles de energías renovables** (biomasa, eólica y fotovoltaica), maximizando la eficiencia de nuestros recursos humanos tecnológicos, orientados por la ética como pilar básico desde el respeto y la mejora del medioambiente. Así mismo, el Grupo sigue adoptando el **principio de precaución**, incorporando en todos nuestros procesos la perspectiva de prevención, reducción o minimización de los riesgos, tanto en los aspectos medioambientales que nos aplican, como en el impacto generado por nuestras actividades, contribuyendo de este modo, tanto al desarrollo de las comunidades en las que trabajamos, como en toda la cadena de valor.

## VISIÓN

Ser **referentes en el nuevo paradigma de la generación de energías renovables**, en un mercado eficiente, abierto y competitivo en una economía libre de carbono, creando valor y oportunidades de desarrollo socioeconómico sostenible, con un retorno positivo y solidario especialmente en el territorio donde se realizan los proyectos.

# NUESTRAS POLÍTICAS

Nuestras políticas definen **quiénes somos y cómo debemos ser en nuestras relaciones** como empresa, son la guía que inspira el comportamiento de todos los integrantes de la compañía. Estas políticas cubren, además, una doble vertiente: por un lado, prevenir la comisión de ilícitos penales y, por otro, mitigar las posibles consecuencias de la materialización de un escenario de riesgos en materia penal.

**Código Ético**

**Política de Compliance**

**Política Anticorrupción**

**Política Integrada de Gestión**

**Plan de Prevención de Riesgos Laborales**

**Protocolo Frente al Acoso**

**Política y Plan de Igualdad**

**Protocolo de Desconexión Digital**

**Política de Responsabilidad Social**

**Plan de Evaluación de Proveedores**

**Plan de Contratación**

## COMPLIANCE Y CANAL DE DENUNCIAS

Ante cualquier posible desviación respecto a estas directrices, toda persona interna o externa puede hacer uso del canal de comunicación y denuncia habilitado por el departamento de Compliance ([compliance@forestalia.com](mailto:compliance@forestalia.com)).



# PRINCIPALES ACTIVIDADES

## GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS DE ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES

### DESARROLLO Y VENTA DE PROYECTOS

Desarrollo y tramitación hasta *ready to build* de proyectos eólicos, fotovoltaicos, biomasa, híbridos y otros.

### CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE PROYECTOS

Materialización de proyectos eólicos, fotovoltaicos, biomasa, híbridos y otros; almacenamiento y venta de energía.

### DISEÑO, INGENIERÍA, GESTIÓN Y ASESORÍA PARA TERCEROS

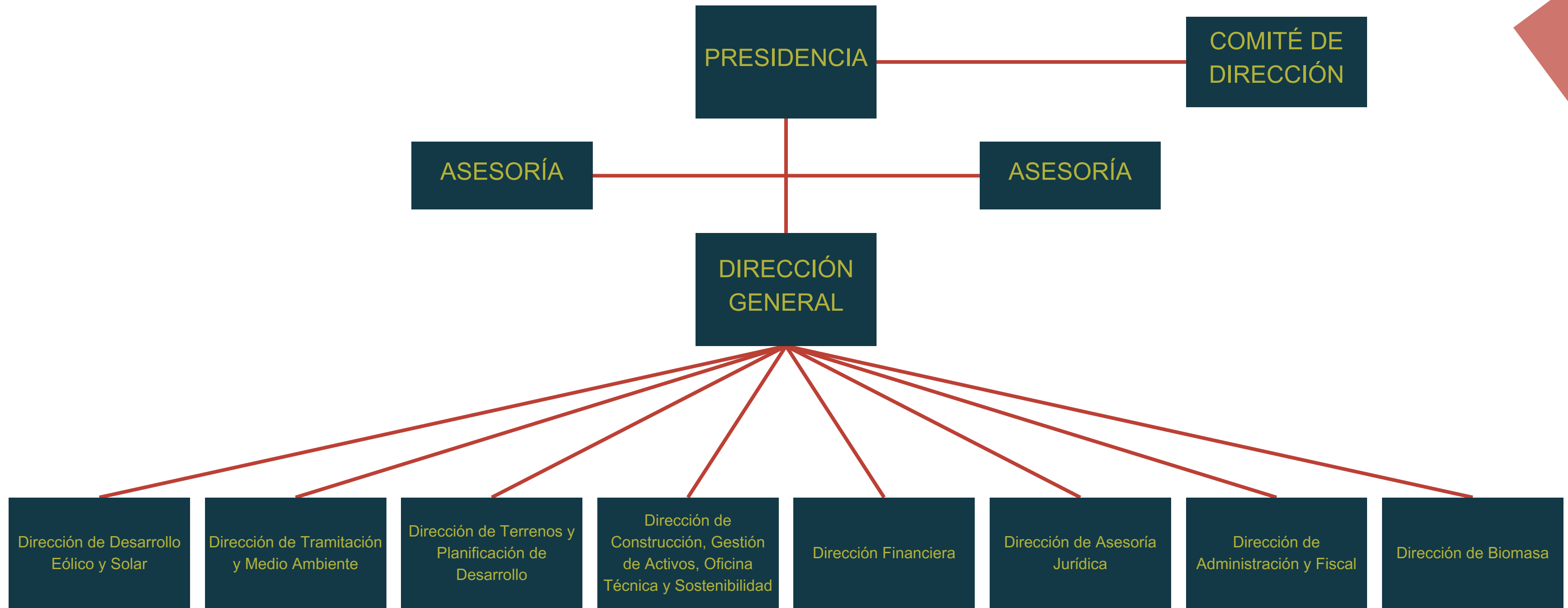
Prestación de servicios a terceros para el impulso de proyectos de energía renovable.

La ubicación de nuestras operaciones se encuentra principalmente en la **comunidad autónoma de Aragón**, especialmente en el **medio rural**, que es un territorio que presenta importantes **retos** de sostenibilidad sobre los que las actividades de Forestalia **impactan positivamente**.

# NUESTRA HISTORIA



# NUESTRA ORGANIZACIÓN







# NUESTRO ECOSISTEMA

Somos conscientes de la importancia de prestar atención al entorno que nos rodea y del que formamos parte. Además, en nuestro sector, este entorno está en constante cambio: posicionamientos políticos, actualizaciones normativas, diversos grados de madurez tecnológica, competencia para el acceso y conexión, compatibilidad territorial, financiación sostenible, incremento de las exigencias ambientales y diversidad de la percepción social de estos proyectos, etc.

Por ello, abordamos esta complejidad desde tres puntos de vista:

- Cumplimiento de los requerimientos legales.
- Satisfacción de los requerimientos de sostenibilidad de inversores y financiadores.
- Actuaciones voluntarias al hilo de su visión de trabajar por la generación de valor y oportunidades de desarrollo socioeconómico sostenible y con un retorno positivo en el territorio en el que se lleve a cabo cada proyecto.



# GRUPOS DE INTERÉS

A través del análisis del contexto de la organización y partes interesadas **identificamos a los grupos de interés**, tanto internos como externos, con quienes interactúa el desarrollo de la actividad de la compañía.

**Empleados**

**Inversores**

**Administración**

**Proveedores**

**Competidores**

**Clientes**

**Organizaciones  
medioambientalistas**

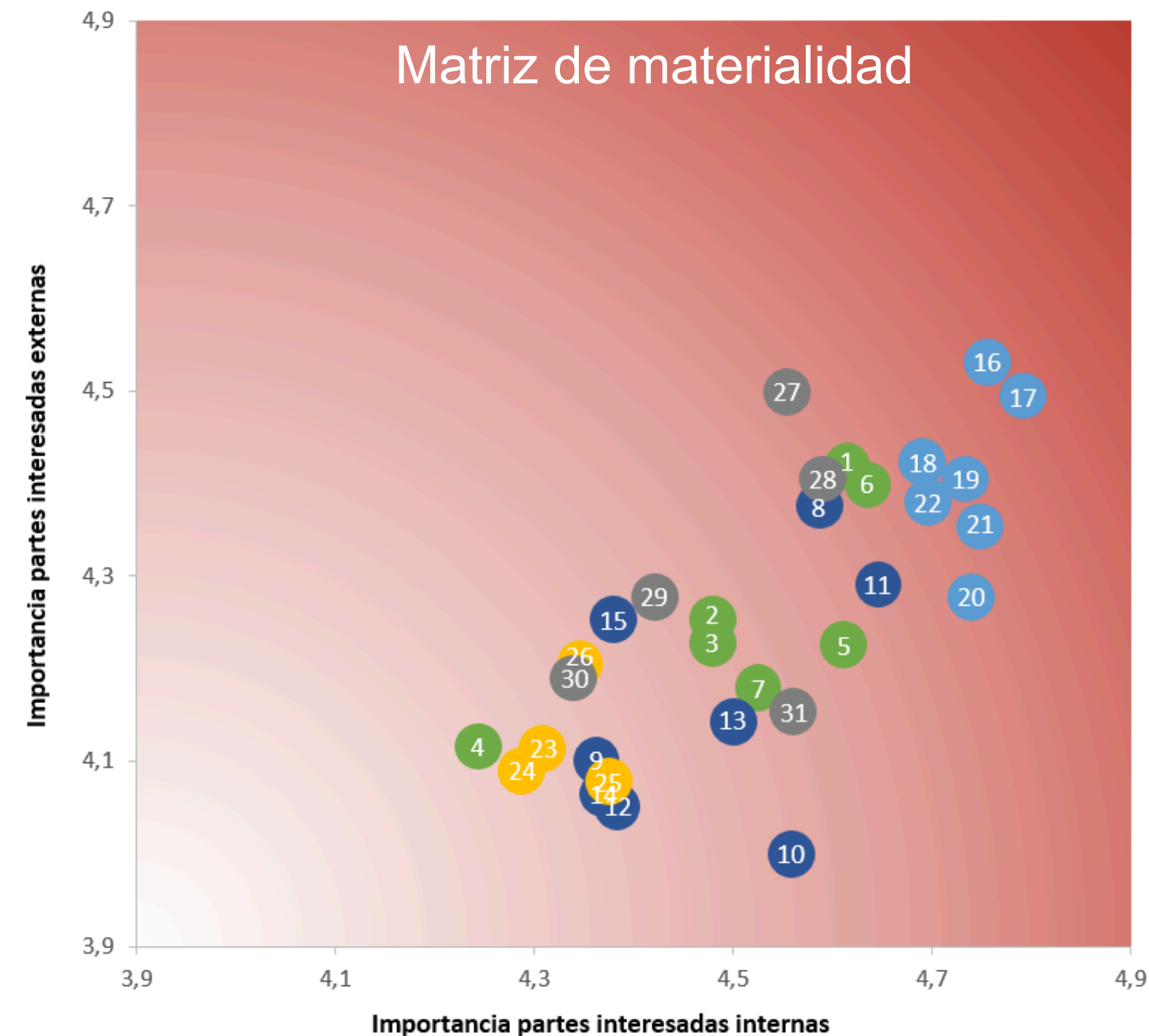
**Comunidad  
local**

**Medios de  
comunicación**



# ASUNTOS DE INTERÉS

Encuesta a 220 partes interesadas (17% de participación), realizada en el 2022.



Medioambiente	<ol style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de la legislación vigente</li> <li>Reducción, segregación y gestión de Residuos</li> <li>Minimización de emisiones CO2</li> <li>Incluir criterios ambientales en compras y proveedores</li> <li>Protección de la biodiversidad y del entorno</li> <li>Eficiencia energética y uso de energías renovables</li> <li>Participación en proyectos de mejora medioambiental</li> </ol>
Buen Gobierno	<ol style="list-style-type: none"> <li>Transparencia de todas nuestras actividades</li> <li>Promover diálogo permanente con los Grupos de Interés</li> <li>Rentabilidad y solvencia de nuestra empresa</li> <li>Comportamiento empresarial ético y responsable</li> <li>Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</li> <li>Innovación y mejora permanente</li> <li>Inversión en mantenimiento y mejoras de los activos</li> <li>Confidencialidad y protección de datos</li> </ol>
Empleo	<ol style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de normativas laborales</li> <li>Seguridad, salud y bienestar de los trabajadores</li> <li>Contratación justa y transparente</li> <li>Diversidad e igualdad de oportunidades y no discriminación</li> <li>Apoyar el crecimiento profesional y personal</li> <li>Conciliación de la vida laboral y familiar</li> <li>Formación y desarrollo del talento</li> </ol>
Cuestiones Sociales	<ol style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a proyectos e iniciativas de acción social</li> <li>Contratación de personal y proveedores locales</li> <li>Relación con autoridades locales dónde se ubican nuestras plantas</li> <li>Inversión en activos e infraestructuras locales</li> </ol>
Relación con clientes	<ol style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de las condiciones pactadas con los clientes</li> <li>Instalaciones seguras en su explotación y mantenimiento</li> <li>Precios justos y competitivos</li> <li>Medición de la satisfacción de los clientes y toma de decisiones</li> <li>Continuidad del negocio</li> <li>Innovar para mejorar la satisfacción del cliente/consumidor</li> </ol>



# EL ECOSISTEMA DE NUESTROS PROYECTOS

Además, cada uno de nuestros **proyectos** identifica a sus propios **grupos de interés**, estableciendo diferentes mecanismos de **comunicación** con ellos.

El trabajo con grupos de interés busca fomentar y posibilitar la **participación** de la ciudadanía local en el proyecto de cara a:

- Fomentar una cultura de la participación.
- Recibir un feedback de la experiencia y conocimiento colectivo.
- Promover el apoyo al proyecto por parte de la ciudadanía.
- Identificar posibles vulneraciones de intereses y derechos de la ciudadanía para resolverlas.
- Fomentar la cultura de la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.
- Identificar y evitar el conflicto.
- Resolver conflictos.



# PERSONAS EMPLEADAS

En Forestalia creemos que **el cuidado y la satisfacción de nuestros trabajadores es esencial**, por ello promovemos medidas orientadas a garantizar su seguridad y salud laboral y psicosocial, facilitar la conciliación familiar, su crecimiento personal y profesional en condiciones de igualdad y el desarrollo de su actividad en un entorno seguro y respetuoso con la diversidad.





# SEGURIDAD Y SALUD

**Zero Accident  
Vision**

Objetivo 0 accidentes y lesiones

**Estudio de riesgos  
psicosociales**

Implantación de plan trienal

**Semana de la  
seguridad**

“Actuar juntos para construir una cultura de seguridad y salud positiva”

**Star Safe**

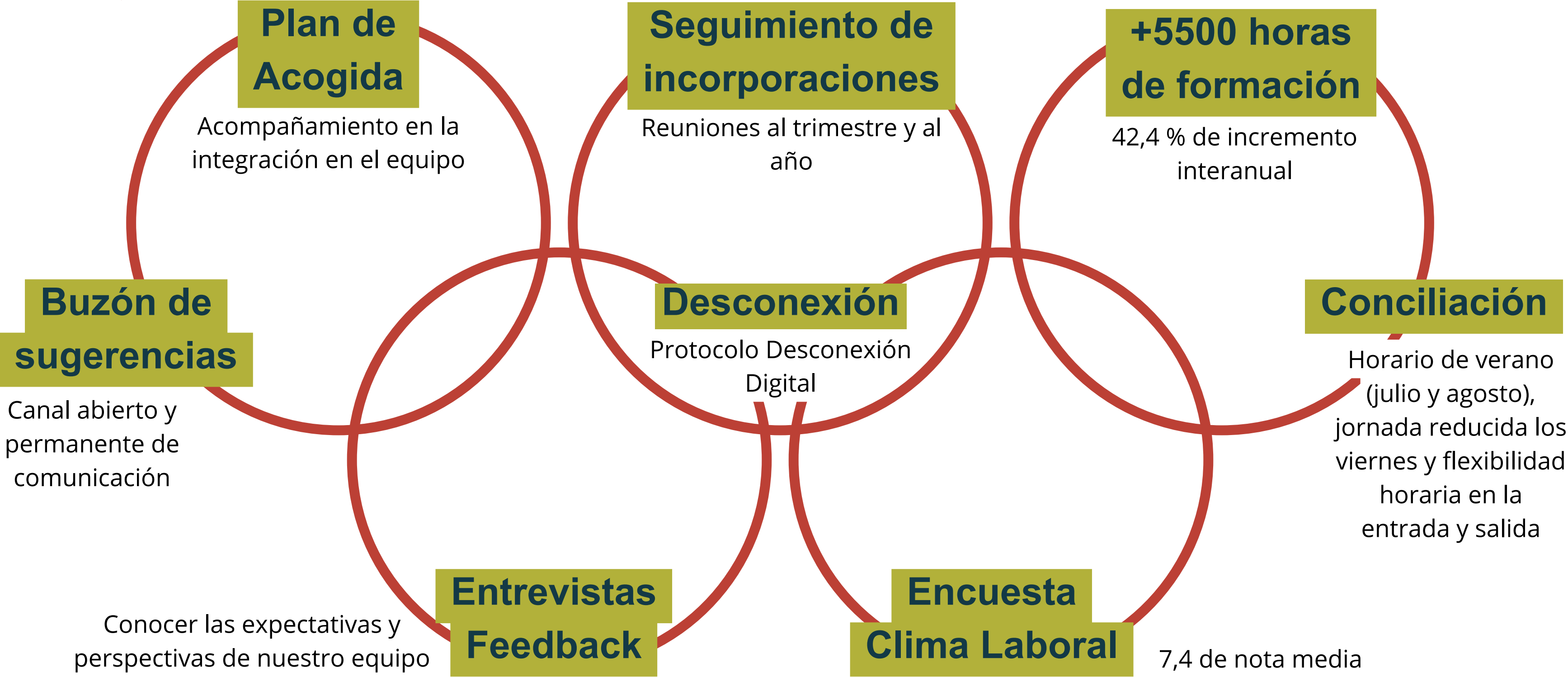
Acciones lúdicas de reflexión sobre prevención

**Safety walk**

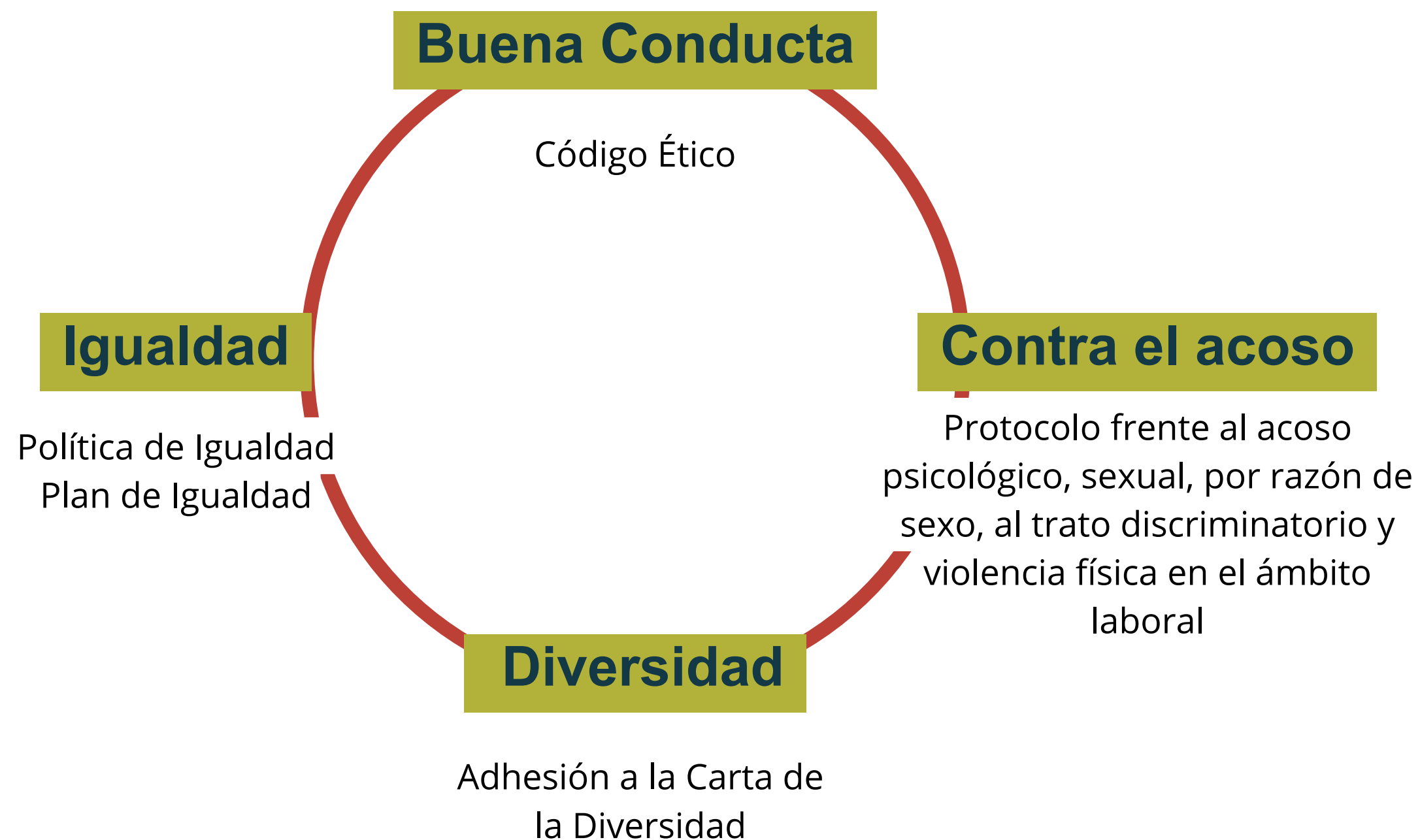
Toma de conciencia y reporte de las condiciones on site



# CUIDAMOS NUESTRO EQUIPO



# RESPECTO E INCLUSIÓN





# PROVEEDORES


Para lograr que las **contrataciones** sean **sostenibles y estables** en todas las fases de los proyectos, en Forestalia tenemos una **estrategia de contratación nacional a medio y largo plazo** que se gestiona gracias a acuerdos marco con cada uno de los agentes involucrados.

Los objetivos de esta estrategia son:

- **Reducción de la dependencia** de proveedores críticos o estratégicos.
- Desarrollo de relaciones con proveedores a **largo plazo y de confianza**.
- Apoyo de la **economía y empleo nacional**.
- **Reducción de la huella de carbono** al realizar acuerdos de cercanía.







Forestalia está realizando un importantísimo **esfuerzo por involucrar a los proveedores** haciéndoles partícipes de una **transición ecológica** justa y ejemplar acompañada de la mano de la **responsabilidad corporativa y social**.

Disponemos de una **política de compras** y un **procedimiento evaluación de proveedores** que, por un lado, atienden a los criterios económicos y técnicos para seleccionar un proveedor o empresa y, por otro lado, valoran y puntúan los siguientes criterios:

- Compromiso social.
- Calidad.
- Protección del medio ambiente y sostenibilidad.
- Seguridad y salud.
- Políticas de protección al empleado.
- Regulación de condiciones laborales y ética corporativa.
- Soluciones innovadoras.

Estos aspectos tienen una valoración que supone hasta un **27% del total de la puntuación** atribuible al proveedor en los procesos de licitación, referida a criterios de **sostenibilidad**.



# SOCIAL

El **respeto del entorno social** forma parte de nuestro compromiso con un desarrollo socioeconómico sostenible y un retorno positivo y solidario de nuestra actividad.

En Forestalia vehiculamos esta responsabilidad a través de un conjunto de **políticas corporativas**, entre las que destacan:

**Política  
Anticorrupción**

**Código Ético**

**Código de Conducta  
de proveedores**





Trasladamos el **compromiso de sostenibilidad** a nuestros proyectos de **energías renovables** y al **territorio** en el que se implantan, en todas sus fases y especialmente en las que mayor impacto social y territorial pueden tener (construcción y operación).

Para ello dotamos a nuestros proyectos de:

### SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

Es la herramienta para monitorizar, controlar y comunicar las cuestiones ambientales y sociales del proyecto.

### MANUALES DE BUENAS PRÁCTICAS

Directrices para evitar o minimizar el impacto social de los proyectos (ocupación del suelo, incendios, conciliación de intereses, participación, etc.).

### PLAN DE PARTICIPACIÓN DE STAKEHOLDERS

Este plan identifica los grupos interesados y define su relación con el proyecto a través de unas vías de comunicación bidireccional.



# HUELLA SOCIAL

## DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

41 actividades en diferentes medios de comunicación y foros.  
Temas: sector energético, medio ambiente, etc.

## BONIFICACIÓN DE ENERGÍA

67 municipios beneficiados a través de convenios para la bonificación del término de consumo de energía.

## COMUNICACIÓN EN PRENSA

718 acciones de comunicación sobre la compañía, su actividad y el sector.

## FORMACIÓN BUENAS PRÁCTICAS

1720 horas de formación en ámbito social (incremento interanual del 5,5%)

## FOMENTO DEL DEPORTE RURAL

15 patrocinios deportivos.  
Fundamentalmente para entidades e instituciones del medio rural.

## EMPLEO EN EL TERRITORIO

En construcción y operación de proyectos:  
50% autonómico  
10% local

## FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

Convenios de prácticas con 11 universidades, 3 centros de formación profesional y con el Instituto Aragonés de la Juventud.  
Adhesión a la iniciativa Retorno Joven Aragón.

# HUELLA SOCIAL

Forestalia comenzó en abril del año 2022 el **proyecto de ayuda** a las **personas desplazadas** por la invasión rusa de **Ucrania** acogiendo en Andorra (Teruel) a 200 personas.

El proyecto implicó la **atención integral** de todas sus necesidades: transporte, manutención, alojamiento, ropa y bienes de primera necesidad y la ayuda a la adaptación a España (cursos de idioma y de capacitación profesional), realización de **trámites administrativos** (entre otros la protección temporal, el empadronamiento y las tarjetas sanitarias) y **escolarización de menores**.

## PERSONAS ACOGIDAS

200 en el momento inicial.  
81 aún en el proyecto en 2023.  
46 adultos (34 mujeres y 12 hombres).  
35 menores.

## PERSONAS EMPLEADAS

31 de los 46 adultos están trabajando en 14 empresas.

## VIVIENDAS

Forestalia ha puesto a disposición del proyecto unas 80 viviendas.





# MEDIOAMBIENTAL

El **compromiso medioambiental** de Forestalia se materializa a través de tres ejes fundamentales:

- Conciliación entre medio ambiente y negocio.
- Gestión medioambiental.
- Promoción del respeto y la mejora del medio ambiente.

Para materializar este compromiso, contamos con un **Sistema de Gestión Ambiental** certificado por la **ISO 14001**.

Resulta esencial para Forestalia el **identificar, recopilar y evaluar** la significatividad de los **aspectos ambientales** atendiendo a su **frecuencia, control y gravedad** y en consecuencia promueve las actuaciones oportunas.





# PROYECTOS

Desde su misma concepción, nuestros proyectos incorporan **criterios de sostenibilidad medioambiental**, así como los principios de la **economía circular**. Esto se manifiesta desde las fases iniciales de **selección del zonas geográficas** donde implantarlos, pasando por su **diseño técnico** hasta la selección de **proveedores** medioambientalmente responsables.

# ACCIONES

## TCO2 EVITADO

228.541 TCO2 evitadas (+12% incremento interanual) por proyectos en operación propios o participados.

Previsión de 5.740.081 TCO2 evitadas (19% incremento interanual) por proyectos en desarrollo.

## BUENAS PRÁCTICAS

Campañas y actividades de sensibilización y divulgación dirigidas a empleados y proveedores.

## RECICLAJE EN OFICINA

Papel: 145,7% incremento interanual.  
Plástico: 117,8% incremento interanual.

## ADHESIÓN A INICIATIVAS

Estrategia Aragonesa del Cambio Climático y Energías Limpias.  
Comunidad por el Clima.

# MEMORIA SOSTENIBILIDAD

Año 2023

