

2022

# MEMORIA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



# DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN

---

En Forestalia, siempre hemos trabajado con el propósito de avanzar hacia la descarbonización de la economía, mediante la generación de energías renovables, limpias e inagotables.

La creciente sensibilización ciudadana por el medio ambiente, la conservación de los valores naturales y la urgente necesidad de prevenir el cambio climático nos empuja a empresas, instituciones y entidades sociales a esforzarnos cada día con mayor ahínco. Esta loable presión social también provoca que la normativa y las formas de funcionar, en todos los ámbitos, sean cada vez más exigentes, en un mercado que ya es, de por sí, sumamente competitivo.

Los proyectos promovidos y en los que participa Forestalia se traducen en empleo, fijación de población en el medio rural, sinergias con el tejido socioeconómico y empresarial local, ingresos de las entidades locales para unos mejores servicios municipales y, en definitiva, en más y mejores oportunidades de desarrollo y futuro para el territorio.

Somos conscientes de que las energías renovables deben penetrar en todos los ámbitos de nuestra actividad empresarial, a la vez que entendemos que la ciudadanía ha de ser la primera beneficiaria. En base a esto, realizamos acciones que tienen una repercusión directa en los vecinos empadronados en los municipios en los que se llevan a cabo como, por ejemplo, la firma de convenios con los ayuntamientos para garantizar la gratuidad del consumo de electricidad.

En este 2022, hemos continuado por la senda de la autoexigencia, para poder compartir con los propios trabajadores, con los clientes, el territorio y toda la sociedad los valores de la responsabilidad social.

Superada la coyuntura sanitaria de la Covid-19, hemos recuperado plena normalidad para relanzar toda nuestra ilusión, que se plasma, también, en el apoyo a los colectivos que más lo necesitan, como las personas ucranianas que sufren la injustificable invasión rusa de su país. Los casi doscientos ucranianos que viven con nosotros en Andorra (Teruel) gracias a una iniciativa solidaria de Forestalia, nos refuerzan humanamente con su fuerza para seguir adelante, frente a todas las adversidades.

Para los próximos años, nos proponemos seguir trabajando por el desarrollo sostenible, procurando energías limpias que eviten y sustituyan combustibles fósiles contaminantes, conscientes de que el cambio climático es la mayor amenaza ambiental global para la sociedad. Con el esfuerzo de todos, estamos consiguiendo que Aragón sea una tierra líder, consumidora y exportadora de energía limpia, en beneficio de todos.

*Fernando Samper Rivas*  
Presidente de Forestalia



# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un **promotor independiente de energías renovables** y siempre hemos entendido que la respuesta a las necesidades energéticas debía abordarse de una manera sostenible y eficiente.

Llevamos **más de diez años impulsando la transición energética** hacia un modelo descarbonizado, generador de empleo y de desarrollo local, especialmente en el medio rural.

## MISIÓN Y VISIÓN

### Misión

Buscar la **satisfacción de los clientes internos y externos**, con actitudes y actuaciones profesionales, responsables y de diálogo con todos los públicos, **mediante el desarrollo y promoción de proyectos sostenibles de energías renovables** (biomasa, eólica y fotovoltaica), maximizando la eficiencia de nuestros recursos humanos tecnológicos, orientados por la ética como pilar básico desde el respeto y la mejora del medioambiente. Así mismo, el Grupo sigue adoptando el **principio de precaución**, incorporando en todos nuestros procesos la perspectiva de prevención, reducción o minimización de los riesgos, tanto en los aspectos medioambientales que nos aplican, como en el impacto generado por nuestras actividades, contribuyendo de este modo, tanto al desarrollo de las comunidades en las que trabajamos, como en toda la cadena de valor.

### Visión

Ser **referentes en el nuevo paradigma de la generación de energías renovables**, en un mercado eficiente, abierto y competitivo en una economía libre de carbono, creando valor y oportunidades de desarrollo socioeconómico sostenible, con un retorno positivo y solidario especialmente en el territorio donde se realizan los proyectos.

## PRINCIPALES ACTIVIDADES

Las principales actividades del Grupo son:

- **Promoción, venta, almacenamiento y comercialización de energía eléctrica y térmica** de origen renovable, así como la explotación y desarrollo de proyectos relacionados con energías de origen renovable (eólica, fotovoltaica, biomasa y de cualquier otro tipo).
- La **gestión desarrollo y mantenimiento de parques eólicos y la producción de energía eléctrica y su venta**. El diseño del proyecto y la construcción de equipos, instalaciones y plantas para los anteriores fines para usos propios y para terceros. La presentación de servicios de ingeniería, asesoramiento y gestión de todo tipo de proyectos relacionados con los recursos energéticos para usos propios y de terceros.
- La **promoción, construcción y subsiguiente explotación o venta de centrales de energía eléctrica** producida por el aprovechamiento de recursos de origen renovable.

La ubicación de nuestras operaciones se encuentra principalmente en la comunidad autónoma de Aragón, especialmente en el medio rural.



# NUESTRA HISTORIA

2011



Forestalia desarrolla proyectos acordes al marco normativo del momento, y aborda proyectos de I+D+i en el ámbito de los cultivos energéticos sostenibles.

2016



## Más de 1.500 MW

Nos adjudicamos más de 1.500 MW de generación eólica y fotovoltaica, en las subastas ministeriales de mayo y julio.

2018



Se pone en marcha la planta con mayor capacidad de producción de pellets de nuestro país, Arapellet, en Erla (Zaragoza)

2019



## Instalaciones en operación

Gradualmente, van entrando en operación proyectos derivados de las adjudicaciones de subastas anteriores. Se alcanzan acuerdos estratégicos con CIP, Repsol, Lightsource BP y Bruc.

2021



## Quinta adjudicación

Forestalia resulta adjudicataria por quinta vez en las subastas de renovables convocadas por la Administración General del Estado en noviembre de 2022, con 25,5 MW eólicos.

2023



## Nace Forestalia

Nace Forestalia en Zaragoza, fruto de la dilatada experiencia empresarial previa de Fernando Samper Rivas, presidente y fundador del grupo.

## Primera subasta ministerial

Forestalia se adjudica más de 408 MW eólicos y de generación mediante biomasa en la primera subasta ministerial de energías renovables en España tras un largo periodo de incertidumbre y falta de definición del sector. Forestalia es el primer promotor que renuncia a todo tipo de ayudas y subvenciones.

2017



## Proyecto Goya

En abril se alcanza el cierre financiero del Proyecto Goya, galardonado con el PFI Deal Of The Year Award y comienzan las obras de dicho proyecto, en el que GE, Mirova y Engie se suman a Forestalia.

## Proyecto Phoenix

Se ejecutan los proyectos derivados de los compromisos adquiridos en las subastas de 2017, incluido el Proyecto Phoenix.

2020



## 778 MW nuevos

Nos adjudicamos 778 MW fotovoltaicos y eólicos en la subasta de octubre.

2022

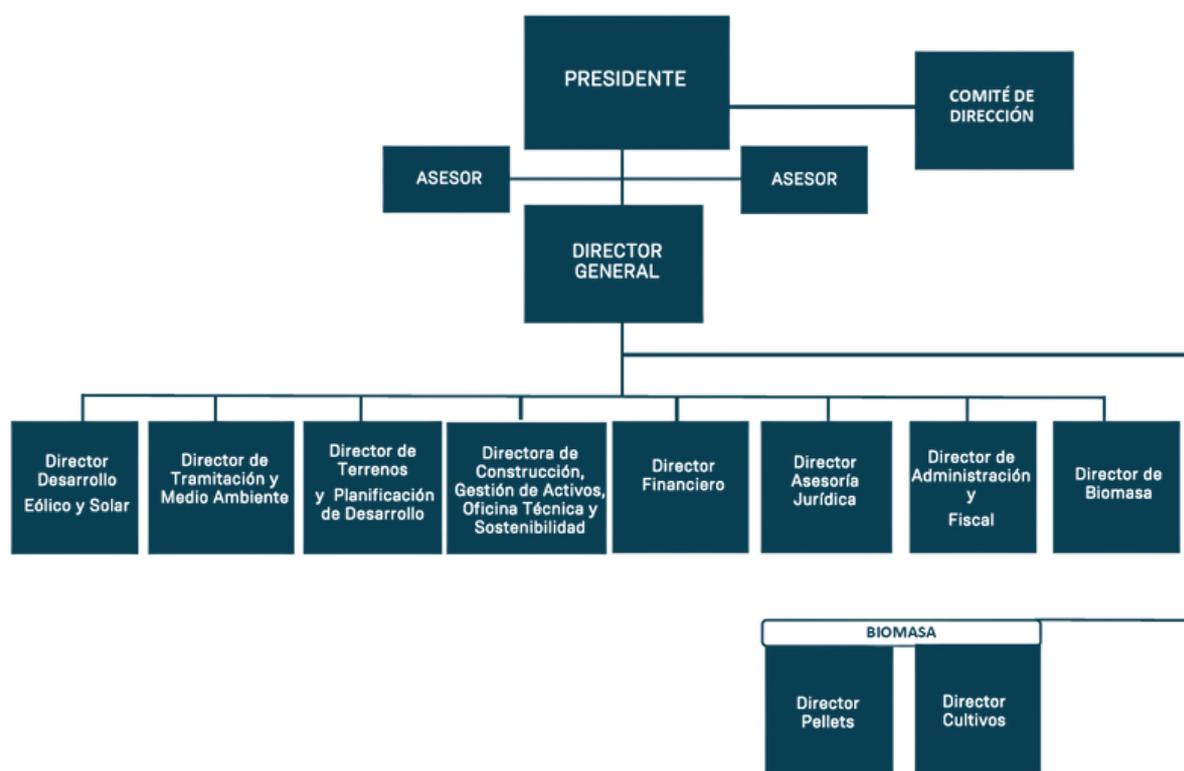


## Avances en la cartera propia

Nuevo impulso a la cartera propia, mediante la financiación de 65 millones que otorga el Grupo IKAV para el desarrollo previo a la construcción de 767 MW en Aragón. La previsión de proyectos de operación directa suma una potencia de 1,2 GW en los próximos años.



# NUESTRA ORGANIZACIÓN



## NUESTRO ECOSISTEMA

El sector de las renovables sigue estando en **constante cambio** e influido sustancialmente por la diversidad de posicionamiento políticos, sucesivas actualizaciones normativas, combinación de tecnologías con diversos grados de madurez, incremento de la competencia para la obtención de acceso y conexión, ubicación territorial compatible e inversores, vinculación creciente de la financiación a la gestión sostenible de los proyectos, incremento de las exigencias ambientales y empeoramiento de la percepción social de estos proyectos, etc. Por ello, en Forestalia **somos conscientes de la importancia de prestar atención al entorno que nos rodea y del que formamos parte, incorporando aspectos sociales y ambientales** desde tres puntos de vista:

- Cumplimiento de los requerimientos legales.
- Satisfacción de los requerimientos de sostenibilidad de inversores y financiadores.
- Actuaciones voluntarias al hilo de su visión de "trabajar por la generación de valor y oportunidades de desarrollo socioeconómico sostenible y que aporte un retorno positivo en el territorio en el que se lleve a cabo cada proyecto".

A través del análisis del contexto de la organización y partes interesadas **identificamos a los grupos de interés**, tanto internos como externos, que se ven afectados por el desarrollo de la actividad de la compañía.



**Cientes:** Debemos ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades de nuestros clientes para atraerlos y mantenerlos en el tiempo.

**Empleados:** Debe haber disponibilidad de personas con motivación para permanecer como miembros contribuyentes de la organización y desarrollar las habilidades necesarias para proporcionar una ventaja competitiva. El 100% de la plantilla está cubierta por acuerdos de negociación colectiva (GRI 102-41) que han desembocado en los correspondientes convenios colectivos sectoriales vigentes en los que se determinan las condiciones laborales de los trabajadores.

**Proveedores:** Deben proporcionar los recursos que necesitamos para llevar a cabo nuestras actividades, cumpliendo los estándares de la Política Integrada de Gestión de Forestalia. Si un proveedor presta un mal servicio, esto afecta la forma en que opera la organización. Buenas relaciones con los proveedores cercanos son una forma efectiva para seguir siendo competitivos y garantizar los recursos necesarios.

**Competidores:** El análisis de competidores y su seguimiento es crucial si se quiere mantener o mejorar nuestra posición en un entorno competitivo como es el sector de las energías renovables, especialmente con el impulso que está adquiriendo en estos últimos años. La organización debe estar siempre al tanto de las actividades de nuestros competidores.

**Medios de comunicación:** La atención adecuada a los medios de comunicación es fundamental ya que incide directamente en la reputación del Grupo, así como en la percepción que de ella pueden tener inversores, proveedores, clientes y el público en general. La relación con los medios ha de ser profesional, veraz y transparente.

**Inversores:** Se requieren inversores para crecer. La inversión puede provenir de entidades financieras, así como de otras partes interesadas en invertir en nuestra actividad, forjando alianzas sólidas que pueden ser determinantes en la supervivencia, a largo plazo, de la organización. Para garantizar su viabilidad económica, es fundamental que los proyectos para los que se requiere financiación se presenten ante los inversores de forma solvente y con transparencia, incluyendo, en su caso, evidencias del cumplimiento de requerimientos en el ámbito de la sostenibilidad que permitan acreditar a las entidades financieras el cumplimiento de sus acuerdos internacionales en esta materia o puedan facilitar el acceso a préstamos verdes.

**Otros:** Dentro de este apartado es necesario resaltar:

- Los objetivos fijados por la Unión Europea en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y de generación de energías renovables.
- Las administraciones estatales, autonómicas y locales como proveedoras de las autorizaciones y licencias necesarias para la ejecución de los proyectos.
- La comunidad local en cuyo territorio se implantan los mismos. La disponibilidad de los terrenos va a involucrar tanto a Ayuntamientos como a ciudadanos particulares.
- Organizaciones medioambientalistas.



Además, cada uno de nuestros proyectos identifica a sus propios grupos de interés. Estableciendo diferentes mecanismos de comunicación con ellos, entre los que destacan:



Con todo ello se pretende **fomentar y posibilitar la participación de la ciudadanía local en el proyecto** de cara a los siguientes objetivos:

- Identificar oportunidades de conflicto.
- Evitar conflictos.
- Resolver conflictos que no hayan podido ser evitados.
- Fomentar una cultura de la participación y la proactividad en el entorno inmediato del ciudadano.
- Recibir un feedback de la experiencia y conocimiento colectivo de la ciudadanía.
- Promover el apoyo al proyecto por parte de la ciudadanía.
- Identificar posibles vulneraciones de intereses y derechos de la ciudadanía por parte del proyecto para resolverlos con la mayor prontitud posible.
- Fomentar la cultura de la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático en la ciudadanía local.

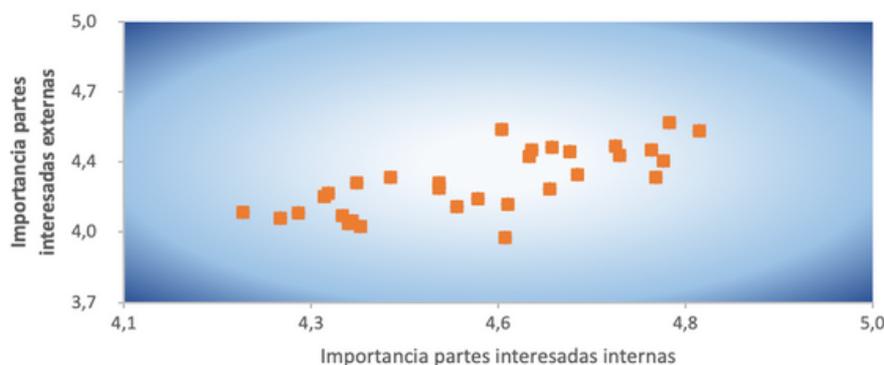
Con toda la información obtenida se realiza la **evaluación de riesgos y oportunidades de mejora en gestión**, identificando los riesgos y oportunidades y estableciendo acciones concretas en función de los mismos.

Conviene destacar que, en 2022, se ha lanzado una encuesta general a todas nuestras partes interesadas con el fin de **conocer su opinión sobre nuestro posicionamiento en relación con el medio ambiente, el buen gobierno, el empleo, las cuestiones y sociales y la relación con los clientes** con el fin de construir nuestra matriz de materialidad en relación con dichos aspectos. A partir de la información obtenida de los 32 ítems que componían esta encuesta general, se elaboró la **Matriz de Materialidad de la empresa** con los aspectos de mayor relevancia.



		Cuestiones materiales	GI internos	GI Externos	Global
<b>MEDIOAMBIENTE</b>	1	Cumplimiento de legislación vigente	4,6	4,4	4,5
	2	Reducción, segregación y gestión de residuos	4,5	4,3	4,4
	3	Minimización de emisiones de CO2	4,5	4,2	4,4
	4	Incluir criterios ambientales en compras y proveedores	4,2	4,1	4,2
	5	Protección de la biodiversidad y del entorno	4,6	4,2	4,5
	6	Eficiencia energética y uso de energías renovables	4,6	4,4	4,6
	7	Participación en proyectos de mejora medioambiental	4,5	4,2	4,4
<b>BUEN GOBIERNO</b>	8	Transparencia de todas nuestras actividades	4,6	4,4	4,5
	9	Promover diálogo permanente con los Grupos de Interés	4,4	4,1	4,3
	10	Rentabilidad y solvencia de nuestra empresa	4,6	4,0	4,4
	11	Comportamiento empresarial ético y responsable	4,6	4,3	4,5
	12	Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	4,4	4,1	4,3
	13	Innovación y mejora permanente	4,5	4,1	4,4
	14	Inversión en mantenimiento y mejoras de los activos	4,4	4,1	4,3
	15	Confidencialidad y protección de datos	4,4	4,3	4,3
<b>EMPLEO</b>	16	Cumplimiento de normativas laborales	4,8	4,5	4,7
	17	Seguridad, salud y bienestar de los trabajadores	4,8	4,5	4,7
	18	Contratación justa y transparente	4,7	4,4	4,6
	19	Diversidad e igualdad de oportunidades y no discriminación	4,7	4,4	4,6
	20	Apoyar el crecimiento profesional y personal	4,7	4,3	4,6
	21	Conciliación de la vida laboral y familiar	4,7	4,4	4,6
	22	Formación y desarrollo del talento	4,7	4,4	4,6
<b>SOCIAL</b>	23	Apoyo a proyectos e iniciativas de acción social	4,3	4,1	4,2
	24	Contratación de personal y proveedores locales	4,3	4,1	4,2
	25	Relación con autoridades locales dónde se ubican nuestras plantas	4,4	4,1	4,3
	26	Inversión en activos e infraestructuras locales	4,3	4,2	4,3
<b>CLIENTES</b>	27	Cumplimiento de las condiciones pactadas con los clientes	4,6	4,5	4,5
	28	Instalaciones seguras en su explotación y mantenimiento	4,6	4,4	4,5
	29	Precios justos y competitivos	4,4	4,3	4,4
	30	Medición de la satisfacción de los clientes y toma de decisiones	4,3	4,2	4,3
	31	Continuidad del negocio	4,6	4,2	4,4
	32	Innovar para mejorar la satisfacción del cliente/consumidor	4,4	4,2	4,3

Matriz de materialidad detallada



# PERSONAS EMPLEADAS

En **Forestalia** creemos que **el cuidado y la satisfacción de nuestros trabajadores es esencial**, por ello promovemos medidas orientadas a garantizar su seguridad y salud laboral y psicosocial, facilitar la conciliación familiar, su crecimiento personal y profesional en condiciones de igualdad y el desarrollo de su actividad en un entorno seguro y respetuoso con la diversidad.

Trabajamos con firme voluntad en la consecución del **objetivo Cero Accidentes y Lesiones (Zero Accident Vision)** fomentando la **creación de una cultura preventiva**. El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, junto con MAS Prevención, Servicio de Prevención, elabora informes de riesgos, planificaciones de la actividad preventiva, planes de emergencia y formaciones para alcanzar dicho objetivo.

**En abril del año 2022 se lanzó el primer estudio de riesgos psicosociales**, el cual se realizó a través de una encuesta enviada por correo electrónico que llegó a todos los trabajadores; posteriormente, se creó un grupo de trabajo con Recursos Humanos, Legal y Prevención donde se analizaron los factores que debían mejorarse y se estableció un plan de acción a tres años con medidas y actuaciones para atacar aquellos factores que salieron menos favorecidos.



En Forestalia celebramos la semana de la seguridad. Este año bajo el lema **“Actuar juntos para construir una cultura de seguridad y salud positiva”**, se han realizado actividades como charlas y concursos.

También se lanzan actividades como concursos de memes, gifs o videos que contengan situaciones relativas a seguridad y salud en todos los ámbitos de la compañía con la temática **“STAR SAFE”** con el fin de fomentar la reflexión sobre la materia y realizar una aproximación lúdica a la cultura preventiva.

Anualmente lanzamos la **Encuesta de Clima Laboral** cuyo objetivo es **medir el compromiso y el nivel de satisfacción de los empleados de Forestalia**, en definitiva, cuantificar el bienestar corporativo, este año la encuesta fue completada por el 63% de los empleados y el nivel de satisfacción es de 77 puntos sobre 100.

**El índice de satisfacción general derivado de la encuesta de clima laboral ha sido de 77 puntos.**



Con el objetivo de **mejorar la satisfacción de los empleados de la compañía en el año 2022** se realizaron las siguientes acciones:

- Plan de acogida, RRHH convoca una reunión mensual con el personal dado de alta el mes anterior.
- Reuniones de seguimiento, a los 3 meses de la incorporación del personal.
- Manual de bienvenida, que se entrega a todos los empleados que se incorporan a la compañía.
- Mejora de la plataforma "Tramitapp" que permite el control horario diario y actúa como portal del empleado.
- Comunicados internos.
- Tratamiento de sugerencias a través del Buzón de Sugerencias.
- Jornada intensiva para los meses de julio y agosto, así como finalizar los viernes a las 14:00 para todo el personal.
- Acciones formativas internas.

Dentro del **programa de desarrollo personal**, anualmente se realizan las **Entrevistas Feedback** por parte de los empleados con sus responsables directos, **una oportunidad para que el empleado manifieste a su responsable las necesidades, inquietudes que le surjan**, así como donde se evalúa la trayectoria del año anterior, se solicita la formación que posteriormente se recoge en un plan de formación anual, y se proponen objetivos para el año siguiente.

La plantilla ha recibido un **9,43% más de horas de formación** que en el año 2021.

La **contratación indefinida** ha sufrido un **aumento interanual del 11,04%**.

Hemos obtenido un **4,4/5 en el ítem "Opinamos con franqueza y sinceridad"** de la Encuesta de Satisfacción Laboral.

Hemos logrado un **4,3/5 en el ítem "Adaptabilidad a cambios/problemas"** de la Encuesta de Satisfacción Laboral.

Hemos puesto en marcha el **Plan de Igualdad**.



Hemos realizado el **primer estudio de riesgos psicosociales**.

Hemos realizado **3.863 horas de formación**.

Se han implantado **medidas de conciliación**.

Hemos **trasladado e integrado en Aragón a 200 personas ucranianas**.

Se ha llevado a cabo la iniciativa **'Star Safe'** para estimular la implantación de una **cultura preventiva en el trabajo**.

Realizamos **acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo**, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo. La elaboración del **Plan de Formación anual** se nutre con las propuestas de los responsables de cada departamento que han obtenido esta información de los trabajadores a través de las Entrevistas Feedback y se aprueba por la Gerencia. **En el año 2022 la plantilla recibió un total de 3.863 horas de formación.**

La empresa cuenta desde el año 2020 con una **política de igualdad como objetivo estratégico** que recoge los principios de la empresa para el desarrollo de relaciones laborales basadas en la diversidad y en el respeto a la intimidad y a la dignidad de las personas y la protección frente a cualquier acoso. **En desarrollo de estos principios, en el año 2022 se puso en marcha un Plan de igualdad** que incorpora un diagnóstico de situación y una identificación de áreas y acciones concretas que deben aplicarse y donde se crea un Comité de igualdad y una Comisión de Seguimiento.

A lo largo del año 2022 hemos contado con tres personas ucranianas que han venido a través de la **iniciativa solidaria de Forestalia que ha traído a casi doscientas personas a Andorra (Teruel).**



# PROVEEDORES

---

Para lograr que las contrataciones sean sostenibles y estables en todas las fases de los proyectos, en Forestalia tenemos una **estrategia de contratación nacional a medio y largo plazo** que se gestiona gracias a acuerdos marco con cada uno de los agentes involucrados. Los objetivos de esta estrategia son:

- **Reducción de la dependencia de proveedores** críticos o estratégicos.
- **Desarrollo de relaciones con proveedores** a largo plazo y de confianza.
- **Apoyo de la economía y empleo nacional.**
- **Reducción de la huella de carbono** al realizar acuerdos de cercanía.

El Grupo Forestalia está realizando un importantísimo esfuerzo en **involucrar a los proveedores** haciéndoles partícipes **en una transición ecológica justa y ejemplar acompañada de la mano de la responsabilidad corporativa y social**. El procedimiento de selección de proveedores evalúa, por un lado, los criterios económicos y técnicos para seleccionar un proveedor o empresa y, por otro lado, se evalúan y puntúan los siguientes criterios:

- Compromiso social.
- Calidad.
- Protección del medio ambiente y sostenibilidad.
- Seguridad y salud.
- Políticas de protección al empleado.
- Regulación de condiciones laborales y ética corporativa.
- Soluciones innovadoras.

Estos aspectos tienen una **valoración que supone hasta un 27% del total de la puntuación atribuible al proveedor** en los procesos de licitación, referida a criterios de sostenibilidad.

La aplicación de este procedimiento marca **la forma de contratación del Grupo buscando el beneficio social y la calidad del empleo nacional**, valorando y puntuando el compromiso del proveedor con la innovación, el desarrollo de iniciativas locales, las condiciones laborales de sus empleados y la contratación local entre otros y ha dado lugar a contrataciones sostenibles y estables en todas las fases de los proyectos con los agentes involucrados.

**Aspectos como el compromiso social o la protección del medio ambiente y sostenibilidad suponen hasta un 27% del total de la puntuación atribuible al proveedor en los procesos de licitación.**



Anualmente se realiza una reevaluación de los proveedores incluidos en el Sistema Integrado de Gestión de la compañía, valorando determinados parámetros (no conformidades, incidencias, actualización de certificados, etc.) que permiten calcular un índice de calidad del proveedor en función del cual se pueden segregar los proveedores en grupos y realizarles un seguimiento.

Dentro de las distintas actividades que desarrollamos en Forestalia, la interacción con los proveedores varía con el tipo de operación. No obstante, cabe destacar algunas singularidades:

- En fase de desarrollo, **el proveedor predominante son los despachos de ingeniería, así como las consultoras ambientales.** En estos casos, se determina su trabajo a través de pliegos de condiciones que incorporan los estándares definidos por Forestalia para sus proyectos de energías renovables y se establece una relación de supervisión periódica y final de los trabajos entregados para que se ajusten a nuestras necesidades.



- Tanto en fase de construcción como en la fase de operación y mantenimiento, **las relaciones con los proveedores** (empresas de construcción, suministradores tecnológicos, servicios de Seguridad y Salud, empresas de transporte de materiales, etc.) **se prolongan durante el tiempo de duración de las obras o mientras dure la operación y mantenimiento.**
- La prestación de estos servicios está, por tanto, **sujeta a supervisiones frecuentes del propio desarrollo del trabajo** tanto desde el punto de vista técnico (evolución de las obras, instalación de aerogeneradores, etc.), como desde el punto de vista de la vigilancia ambiental y social. Estableciéndose, para ello, reuniones periódicas de planificación y seguimiento de los trabajos, y sistemas de comunicación y reporte.

La actividad de Forestalia supone una **contribución muy significativa a la cadena de valor industrial del sector de las energías renovables**, en todas las fases de los proyectos, en el ámbito nacional y especialmente en el ámbito autonómico.



# SOCIAL

En Forestalia **desarrollamos nuestra actividad profesional de forma responsable y comprometida.** Por ello, nos guiamos por nuestras **Políticas Corporativas**, que, en materia de prevención de la Corrupción y el soborno, se concretan fundamentalmente en la **Política Anticorrupción y el Código Ético.** También contamos con un **código de conducta orientado a proveedores** que garantiza que todo tercero que desee relacionarse con Forestalia pueda hacerlo bajo unos estándares mínimos en distintos ámbitos, como lucha contra el acoso laboral o transparencia en los negocios.

Las actuaciones de la empresa durante la construcción y la operación de los proyectos de energías renovables, se enmarcan en el **Sistema de Gestión Ambiental y Social de los proyectos.**

En Forestalia **hemos habilitado un canal de denuncias**, el cual también sirve como un sistema de comunicación y autorizaciones a través del buzón de correo electrónico: [compliance@forestalia.com](mailto:compliance@forestalia.com), en caso de que algún empleado o tercero que se relacione con la empresa observe conductas irregulares relativas a la aceptación de invitaciones u obsequios o surja algún conflicto de intereses, o similar.

Como resultado de estas medidas y controles se desprende que, hasta la fecha, no se haya cometido ningún ilícito penal ni se han producido casos relacionados con actos de corrupción ni soborno.



Las actuaciones de la empresa durante la construcción y la operación de los proyectos de energías renovables, se enmarcan el **Sistema de Gestión Ambiental y Social de los proyectos**.

Dicho sistema de gestión es el **conjunto ordenado de procedimientos e instrumentos de que se dota un proyecto u organización y que trabajan de forma conjunta y complementaria** para lograr y garantizar los hitos y estándares de calidad ambiental y social en la consecución de sus objetivos.

Existen **manuales de buenas prácticas del Grupo** para sendas fases que están a disposición de todo agente colaborador del proyecto a través del Sistema de Gestión Ambiental y Social. Además, en la reunión de lanzamiento de un proyecto, el manual es entregado a los interlocutores de los agentes colaboradores y se mantiene una copia de los mismos en el centro de trabajo del proyecto.



Estos manuales **ofrecen directrices para guiar la acción en los siguientes aspectos relacionados con el impacto social** de los proyectos:

- La minimización de la ocupación del suelo y la restauración de las ocupaciones temporales.
- La prevención contra incendios.
- La conservación del patrimonio cultural.
- La seguridad y la salud de los trabajadores del proyecto y de la comunidad local.
- La conciliación de los intereses del proyecto con los de la comunidad local, sobre todo en la posible interacción entre la actividad del proyecto y la agropecuaria.
- El fomento de la comunicación, la participación y el trato respetuoso tanto dentro del proyecto como entre el proyecto y las comunidades locales y otros agentes interesados.



Estos manuales **introducen la sensibilización de los trabajadores como una herramienta fundamental para lograr los objetivos de sostenibilidad** del proyecto y, en general, para contribuir a una sociedad futura más sostenible.

Es relevante remarcar la **importante generación de empleo directo e indirecto** vinculada a la construcción, operación y mantenimiento de los proyectos de energías renovables eólicos y fotovoltaicos en el ámbito local donde se desarrollan. Especialmente, si tenemos en cuenta que su implantación rural incide áreas geográficas con escasas densidades de población y en municipios con poblaciones envejecidas. **Del empleo directo generado, alrededor de un 50% se ha producido en el ámbito autonómico y cerca de un 10% en el ámbito local.**

Una de las acciones más relevantes llevadas a cabo durante el año 2022 ha sido la suscripción de diversos convenios con municipios o asociaciones de municipios, en aquellos territorios en los que está autorizada la instalación de proyectos de energías renovables. El objetivo de los mismos es **bonificar el término de consumo de energía para aquellas familias empadronadas en dichas localidades**, con el fin de que los beneficios de las renovables se perciban por parte de los ciudadanos y como medida para consolidar la población local.

Por último, los proyectos de energías renovables generan una **oportunidad colateral para incrementar el conocimiento del territorio en el que se implantan** a través de los estudios y controles que se realizan tanto antes de la construcción como durante su funcionamiento a través de las correspondientes vigilancias ambientales y sociales.



En 2022, hemos generado **empleo directo e indirecto.**

Hemos llevado a cabo **convenios con Ayuntamientos para la gratuidad del término de consumo** de los vecinos empadronados en municipios donde se implantan las instalaciones de renovables.

En 2022 se ha producido un **incremento del 35% en las horas destinadas a la divulgación de buenas prácticas** en el ámbito social.

**Ingresos locales** en tasas, impuestos y alquileres.



Por otro lado, se despliega un **amplio proceso de interlocución con organismos e instituciones locales o sectoriales** (una media de 8 reuniones por instalación) y, especialmente exhaustivo, con los propietarios particulares con los que se mantiene una media de 3 reuniones por propietario lo que ha supuesto que, **a lo largo de 2022, se han realizado más de 6.000 reuniones.**

Las acciones en los medios de comunicación, durante el año 2022, sumaron un total de **626 contenidos en medios escritos** sobre las actividades de la organización.

En estos contenidos, **se priorizaron los mensajes sobre los beneficios socioeconómicos y territoriales** que aportan las renovables y la oportunidad que suponen para la generación de empleo, la fijación de población y la lucha contra la despoblación del medio rural.

La compañía dota a sus proyectos de energías renovables en fase de construcción o explotación, de un **Plan de Participación de Stakeholders integrado en el subsistema de comunicación y stakeholders del SGAS.** Este plan parte de la identificación de los stakeholders y para cada uno de ellos define su relación con el proyecto.

En 2022, hemos mantenido **más de 6.000 reuniones en el ámbito local.**

**Más de 600 acciones de comunicación** en prensa escrita.

**Apoyo del deporte especialmente en el medio rural** con más de 15 acciones de patrocinio.



Como prueba del compromiso que tenemos en Forestalia con la sociedad de la que formamos parte, en el año 2022 hemos realizado diferentes acciones entre las que destacan:

#### **Apoyo a acciones divulgativas organizadas por medios de comunicación:**

- Asistencia al coloquio tertulia sobre energía de El Periódico de Aragón celebrada en Hotel Palafox (enero).
- Participación en el especial de Heraldo por el 40 aniversario del Estatuto de Autonomía de Aragón.
- Contribución con creatividad al especial de Economía Circular del Periódico de Aragón (marzo).
- Participación en el Día de los Bosques y Día del Agua de Imperia Comunicación.
- Colaboración con el Diario de Teruel en el especial de Semana Santa.
- Patrocinio de la mesa redonda organizada por InfoBierzo por su 15 aniversario.
- Colaboración con el Periódico de Aragón en el especial de los ODS y la iniciativa el Mejor Pueblo del Año.
- Coordinación con Heraldo en la mesa coloquio del especial Día del Medio Ambiente.
- Envío de contenido para el especial de Heraldo sobre descarbonización.
- Colaboración con La Nueva Crónica y ABC para el especial del Día del Medio Ambiente.
- Participación en el especial por el aniversario de CEOE Aragón en Heraldo.
- Colaboración con El Bierzo Digital para patrocinar y organizar el Premio Mujer 4.0.
- Colaboración con creatividad en el especial "Empresa estratégica de Aragón" del Periódico de Aragón.
- Participación en el especial sobre empresa familiar de Heraldo.
- Divulgación de contenido sobre RSA para la revista de Expansión y El Mundo.

#### **Apoyo a actividades deportivas:**

- Colaboración con Onda Cero Aragón para la carrera "Ponle freno" de Zaragoza (mayo).
- Participación en la organización de la carrera ciclista organizada por Fundación Ciclista Reino de León, para patrocinar su Campeonato Nacional.
- Renovación de la colaboración con el Club Baloncesto Bembibre.
- Colaboración con el Club Voleibol Teruel.
- Colaboración con Jamón Cup.
- Colaboración con Club de Fútbol Cubillos del Sil.
- Colaboración con SD Ponferradina.
- Organización del VI Rally Tierra del Bierzo en Cubillos del Sil.
- Patrocinio del Club de Fútbol Sala de Zaragoza.
- Patrocinio del Club Baloncesto Ciudad de Ponferrada.
- Oferta de colaboración con la equipación del equipo de fútbol Orihuela del Tremedal y con la escuela de fútbol de Comarca Comunidad de Albarracín.



### **Apoyo a Entidades y Asociaciones:**

- Patrocinio de jornada benéfica en Boquiñeni, destinada a centros de atención especial.
- Colaboración con Cruz Roja para la organización de los refugiados ucranianos.
- Convenio de Colaboración con los Regantes de Lasesa para la compatibilidad de usos de proyectos de energías renovables con las actividades agropecuarias de dichos regadíos.
- Convenio Sociedad de Cazadores “Ciudad de Zaragoza”
- Colaboración con la Fundación ONCE.

### **Apoyo a entidades locales:**

- Puesta en marcha del convenio con CEOE Aragón sobre estudios de impacto social “Crea Aragón”, así como la coordinación con la CEOE para la aplicación del mismo en los municipios de Loscos y Paniza.
- Coordinación con el ayuntamiento de Andorra para la recepción y acogida de refugiados ucranianos.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Erla para la visita del ministro colombiano de Energía a las instalaciones de Arapellet.
- Patrocinio de concierto solidario de Vera de Moncayo para sufragar los daños derivados de los incendios forestales de la zona.
- Convenio para la gratuidad del término de consumo de energía con la Asociación de Municipios de Viento Alto, Altiplano y diversos municipios de Campo Romanos.

<b>Indicador</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
Nº acciones de comunicación y fomento de buenas prácticas relacionados con el desempeño social.	113	235	263	363
Horas/año destinadas a comunicación y fomento de buenas prácticas relacionados con el desempeño social.	1.376	1.395	1.210	1.630

*Indicadores referentes a la comunicación y buenas prácticas sociales.*



# AMBIENTAL

El **compromiso medioambiental** del Grupo Forestalia se materializa a través de tres ejes fundamentales:



Resulta esencial para Forestalia el **identificar, recopilar y evaluar la significatividad de los aspectos ambientales atendiendo a su frecuencia, control y gravedad** y en consecuencia promueve las actuaciones oportunas siempre que el índice de significatividad supere 125.

El compromiso medioambiental de la empresa se exterioriza entre la plantilla a través de **propuestas concretas para reducir determinados consumos** como energía, climatización, agua y papel, gestión correcta de los cartuchos de tóner, fluorescentes y pilas.

Sin embargo, **creemos que este compromiso debe extenderse a nuestra cadena de valor**. Por ello, trabajamos para recordarles a nuestros proveedores la obligación del cumplimiento de la legislación vigente en materia de medioambiente y estar informados y respetar la política de gestión ambiental de la empresa y específicamente la gestión adecuada de los residuos generados así como la adopción de las medidas preventivas adecuadas para minimizar los posibles impactos ambientales como consecuencia de sus trabajos.



Prueba de nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente es la **inscripción de nuestra Huella de Carbono en el MITECO** para los alcances 1 y 2 en la fase calculo y la redacción del correspondiente plan de mejora ambiental. Además, **estamos inscritos en el Registro Voluntario de Entidades Adheridas a la Estrategia Aragonesa del Cambio Climático y Energías Limpias** y en campañas como "**Comunidad por el clima**", por la cual se compromete a contribuir en la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

La implantación de proyectos se prioriza fuera de zonas afectadas por alguna figura legal de protección y siempre en áreas compatibles ambientalmente, así mismo, se realizan un análisis de las principales alternativas, incluida la alternativa cero, así como la justificación de las principales razones de la solución adoptada.



Las principales acciones encaminadas al cuidado medioambiental que desde Forestalia hemos realizado para la **gestión medioambiental** y **cuidado de nuestro entorno** consisten en el traslado de los principios de las **3R (reducir, reutilizar, reciclar)** a los hábitos de las personas a través de **campañas de divulgación y concienciación** entre nuestros empleados, la adopción de **prácticas de economía circular** en el sector gestionadas a través del **Plan de Contratación y el Procedimiento de Evaluación de Proveedores**, la reutilización de materiales, la reducción del consumo de materiales gracias a la nueva tecnología de cimentación de aerogeneradores *Soft spot* que permite reducir el consumo de materiales, las mejoras de los hábitats internos de las plantas con la construcción de balsas para anfibios, refugios de reptiles o areneros, el aislamiento de tendidos eléctricos, proyectos de custodia de territorio para la mejora de especies esteparias, campañas de radio marcaje GPS para especies en peligro de extinción, estudios comparativos del funcionamiento de dispositivos anticollisión y de la respuesta de las aves según la tipología de los estímulos disuasorios, manejo de paradas acotadas mediante criterios objetivos para la protección de la quiropterofauna, etc.

A lo largo del año 2022, se estima que los proyectos en operación propios o participados por Forestalia han evitado la emisión de un total de 203.365 TCO<sub>2</sub> gracias a la utilización de energía de origen renovable y que los proyectos que se encuentran en desarrollo evitarán un total de 4.809.318 TCO<sub>2</sub>.



TECNOLOGÍA	MW	MW/año(eq)	TOE	TCO2 evitadas	Hogares con demanda media de energía (REE)
EÓLICA	152	426.594	36.687	108.227	130.457
SOLAR	49	95.004	8.170	24.103	29.053
BIOMASA	-	280.000	24.080	71.036	85.627
<b>TOTAL</b>	201	801.598	68.937	203.365	245.137

**Reducción del 12,12% del consumo de papel.**

Inscripción en el **Registro de La Huella de Carbono del MITECO.**

**Reducción del 27,25% del consumo de DIESEL.**

**Reducción del 6,63% del consumo de plásticos.**

**Reducción del 23,02% de los KG de CO2 emitidos a través del consumo combustibles en transporte.**





*forestalia*®

FOR THE NEXT ENERGY GENERATION

