

# MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

• 2021 •



*forestalia*

FOR THE NEXT ENERGY GENERATION

# DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN

Desde el mismo origen de Forestalia en 2011, siempre hemos mirado al horizonte con el propósito de ayudar a avanzar hacia una nueva generación de energías renovables, en un mercado sumamente exigente y competitivo.

Debemos dirigirnos sin duda hacia una economía libre de carbono, que contribuya en la lucha frente al cambio climático. Cada empresa, cada institución, cada empresa y cada persona debe marcar cómo puede implementar su responsabilidad social, para que la acción contribuya a un mundo mejor.

Diez años después, al mirar atrás y hacer balance, vemos cómo Forestalia ha creado valor y oportunidades de desarrollo económico sostenible, especialmente en el medio rural local, mediante la creación de empleo y el desarrollo del tejido local empresarial y social. Siempre hemos abogado por generar un retorno positivo y solidario, para que las inversiones en energías limpias y renovables redunden en beneficio, ante todo, de los territorios que acogen los proyectos y actuaciones.

La calidad, sostenibilidad y seguridad y salud han sido, son y seguirán siendo unas guías de actuación imprescindibles para Forestalia. Sin calidad, sin sostenibilidad o sin seguridad laboral, nada de lo que hacemos en el equipo de Forestalia tendría sentido.

Este 2021 no ha sido un año fácil para nadie. La coyuntura sanitaria derivada de la Covid-19 ha exigido esfuerzos complementarios para adaptar las formas de trabajo, al igual que han variado tantas pautas sociales en todos los ámbitos.

Pese a estas dificultades, podemos decir, con satisfacción, que todos nuestros objetivos se han ido alcanzando, y que nuestra ilusión por seguir avanzando sigue intacta, desde un firme y renovado compromiso territorial y social.

*Fernando Samper Rivas*  
Presidente de Forestalia



# ¿QUIÉNES SOMOS?

Forestalia nació en **Zaragoza** en **2011** fruto de una dilatada experiencia empresarial previa de Fernando Samper Rivas, presidente y fundador del grupo. Su capacidad de anticipación permitió vislumbrar el histórico punto de inflexión que se estaba produciendo en la sociedad debido a la **creciente exigencia medioambiental ciudadana e institucional**, al **agotamiento del modelo de combustibles fósiles** que resulta insostenible y perjudicial para el medioambiente, a los **inquietantes problemas sin solución de la energía nuclear** y a la **rápida revolución de las energías renovables** con alta eficiencia tecnológica y reducción de costes.

La actual cartera de proyectos de del Grupo FORESTALIA **supera los 6,5 GW** y **se han promovido y construido más de 2000 MW** y, de ellos, **se operan más de 650 MW**.

Participamos en todas las fases del ciclo integral de las renovables. Gracias a estas actividades, dentro del sector energético, **servimos al mercado Nacional y Autonómico con la venta de energía de origen eólico, fotovoltaico o biomasa**, mediante la prestación de servicios en la fase de construcción, operación, mantenimiento y vigilancia ambiental de proyectos de energías renovables, y la venta de Pellet. Nuestros principales clientes son promotores de proyectos de energías renovables.

El año 2021 se caracterizó por la **ampliación de la potencia asignada a través de la Resolución de 20 de octubre de 2021**, de la Dirección General de Política Energética y Minas del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Gracias a esta adjudicación, al Grupo FORESTALIA se le adjudicó la potencia total de 777,90 MW, de los cuales 562,40 MW se corresponden a tecnología eólica y 215,50 MW a tecnología fotovoltaica.

# MISIÓN Y VISIÓN

La misión y visión que marcan la dirección estratégica de Forestalia son:

## Misión

Buscar **la satisfacción de los clientes internos y externos**, con actitudes y actuaciones profesionales, responsables y de diálogo con todos los públicos, mediante el desarrollo y promoción de proyectos sostenibles de energías renovables (biomasa, eólica y fotovoltaica), maximizando la eficiencia de nuestros recursos humanos y tecnológicos, orientados por la ética como pilar básico, desde el respeto y la mejora del medio ambiente.

## Visión

Ser **referentes en el nuevo paradigma de la generación de energías renovables**, en un mercado eficiente, abierto y competitivo en una economía libre de carbono, creando valor y oportunidades de desarrollo socioeconómico sostenible, con un retorno positivo y solidario, especialmente en el territorio donde se realizan los proyectos.



## CONTEXTO

Grupo Forestalia enfoca sus esfuerzos en **ser referentes en el sector de las energías renovables** al tratarse de un sector con un fuerte potencial de crecimiento en los próximos años y con visión de futuro en una economía baja en carbono.

Nuestro planteamiento estratégico está basado en **alcanzar la excelencia en el contexto en el que operamos**, que viene determinado por una combinación de factores internos y factores externos que afectan o pueden afectar a Grupo.

Los **factores internos** identificados son, entre otros, la cultura corporativa, la naturaleza de nuestros proyectos, las políticas, sus objetivos y las estrategias para alcanzarlos, la estructura organizativa de la empresa, roles, responsabilidades y procesos de toma de decisiones, las normas, modelos y directrices adoptados por la compañía, los sistemas y flujos de información, sus activos, capacidades, entendidas en términos de recursos y conocimiento (capital, tiempo, personas, procesos, sistemas y tecnologías).

Los **factores externos identificados** son la legislación aplicable, las políticas institucionales y las prácticas administrativas que les son de aplicación, aspectos financieros y fiscales, factores específicos del sector (evolución tecnológica, estacionalidad, disponibilidad del recurso, mercado de la energía, compatibilidad ambiental) y factores sociales (actitudes y opiniones de los clientes, percepción a través de los medios de comunicación, posición de la comunidad local en relación con los proyectos).

## PACTOS SUSCRITOS Y ASOCIACIONES

Bajo la premisa de *juntos somos más fuertes* en Forestalia estamos suscritos a distintos principios y documentos externos que recogen los objetivos de **alcanzar un mayor bienestar social, cuidado del medioambiente y de las personas**.

En Forestalia **respaldamos los principios de Pacto Mundial**. También estamos adheridos a la **Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias horizonte 2030**. En esta misma vía también estamos adheridos a **Comunidad #porelclima**.

En materia laboral estamos adheridos a la **Declaración de Luxemburgo**, por la que nos comprometemos a integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo y la gestión de la salud de sus trabajadores. También formamos parte del **Plan de Retorno Joven del Gobierno de Aragón**, para el fomento del regreso de jóvenes profesionales al territorio aragonés.

Formamos parte de las siguientes asociaciones:

- Asociación empresarial Eólica. AEE
- Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (AVEBIOM)
- Clúster de la Energía de Aragón
- CEOE Zaragoza
- Confederación empresarial turolense
- Confederación empresarial oscense
- Club Cámara de Comercio de Zaragoza
- Asociación para el progreso de la Dirección

Además, tenemos suscrito un convenio de colaboración con el **Instituto Universitario de Ciencias Ambientales (IUCA)** de la Universidad de Zaragoza.



# VALORES

Los valores y principios que definen la cultura de Forestalia están recogidos en el **Código Ético** del grupo y, son -entre otros-:

- **El medio ambiente:** Estamos especialmente sensibilizados con el respeto y cuidado del medioambiente. Somos conscientes de la importancia de este valor y nuestras acciones se toman en el marco de una gestión integral sostenible y están dirigidas no solo al cumplimiento de la legalidad vigente sino a la protección y mejora de nuestro entorno.
- **La Responsabilidad Social Corporativa:** A través de nuestra actividad, queremos crear desarrollo socioeconómico sostenible en la sociedad, en general, mediante recursos energéticos enmarcados en una economía libre o neutra en carbono, comprometida en la lucha frente al cambio climático, desde enfoques empresariales innovadores.
- **El compromiso con el cliente:** El cliente constituye el centro de gravedad de nuestra empresa. Nuestra vocación es la identificación y satisfacción de las necesidades de nuestros clientes. De este modo, nuestras actuaciones deben estar encaminadas a lograr la plena satisfacción de los mismos y a obtener su máxima confianza para consolidar relaciones de beneficio mutuo y perdurabilidad en el tiempo.
- **El rigor y la profesionalidad:** El éxito futuro de Forestalia se garantiza mediante el establecimiento de relaciones profesionales basadas en la ética y el máximo rigor. Cualquier actuación de nuestros empleados debe regirse por la profesionalidad, la coherencia y una actuación responsable y segura, siendo además la base de nuestro reto por la mejora continua. Por ello, la formación de nuestros empleados y la actualización de sus competencias son uno de los pilares principales para el desarrollo de nuestra organización.
- **La investigación, el desarrollo y la innovación:** Somos conscientes de que nuestro mercado nos obliga a estar al día en materia tecnológica, para garantizar nuestro crecimiento.
- **Las personas:** Nuestro credo es la consideración de la dignidad de las personas, para alcanzar la igualdad de oportunidades evitando cualquier tipo de discriminación. Las personas que trabajan en Forestalia están debidamente capacitadas para desarrollar con profesionalidad los trabajos encomendados y plenamente comprometidos tanto con el cliente como con la sociedad en general. La honestidad y el cumplimiento de los compromisos adquiridos son la base de la generación de la confianza, así como de nuestra reputación.





## CÓDIGO ÉTICO

El **Código ético** se sustenta sobre seis aspectos fundamentales: el cumplimiento de la legalidad, la seguridad y salud, el respeto al medio ambiente, la no tolerancia de la corrupción y soborno, la tolerancia cero con cualquier acto de violencia o discriminación y el mantenimiento de relaciones duraderas y de confianza mutua con proveedores.

Los valores del Grupo Forestalia recogidos en el Código ético constituyen un compromiso con los más altos estándares de **integridad, transparencia, respeto** a la **legalidad** y a los **derechos humanos**. Para asegurarnos que se cumplen estos estándares trabajamos con un Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud basado en las Normas UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 y OHSAS 18001:2007. Todas ellas certificadas por SGS International Certification Services Ibérica, SAU para las siguientes actividades:

- **Desarrollo de proyectos de energías renovables y supervisión** en la construcción de proyectos de energías renovables.
- **Monitorización de ESG** en fase de construcción y explotación.
- Realización de **estudios ambientales**.
- **Prospecciones** arqueológicas y paleontológicas.

Además, **de estos valores derivan las principales políticas, protocolos y planes** que marcan nuestras pautas de actuación. Estos documentos son: la Política Integrada de Gestión de Forestalia, la Política Anticorrupción, la Política de Igualdad, la Política de Responsabilidad Social, el Protocolo frente al Acoso psicológico, sexual, por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral, el Plan de Prevención de Riesgos Laborales y los Protocolos de prevención frente a la Covid-19.

Para el **control del cumplimiento de los protocolos y códigos** anteriormente mencionados, en Forestalia contamos con un **Canal de denuncias**, así como un sistema de comunicación y autorizaciones a través del **buzón de correo electrónico: [compliance@forestalia.com](mailto:compliance@forestalia.com)**. A parte de este canal, existen sendos procedimientos para denunciar conductas que contravienen los principios y normas incluidas en las políticas previamente enumeradas.

Como resultado de las medidas implantadas **no se ha manifestado ningún caso relativo a vulneración de derechos humanos, ni se han producido casos relacionados con actos de corrupción, soborno o blanqueo de capitales**.



# SOCIAL

Nuestro objetivo es **contribuir de forma significativa al avance de las comunidades, apoyar el empleo en el medio rural y combatir la despoblación y sus consecuencias**. Queremos generar impactos positivos a largo plazo.

La ejecución de los proyectos se acompaña de un **Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)** que establece el marco de referencia para la gestión sostenible de los mismos. Dentro del SGAS se incorpora un **Plan de Stakeholders** en el que se identifican las partes interesadas y se clasifican en función de su posicionamiento frente al proyecto, su naturaleza y su interés. Según su categorización se definen las relaciones que hay que mantener con ellos.

Los proyectos que promovemos suponen una significativa contribución al **desarrollo socioeconómico de los territorios** donde se desarrollan. Estos proyectos suponen ingresos económicos, tanto a las **administraciones públicas**, que han percibido durante el año **2021** una cifra en concepto de tasas que supera los **8.460.000€**, del cual, este año, **el 15% ha constituido una inversión local directa** recaudada por las administraciones locales, como a los **particulares**, en concepto de alquileres por ocupación de sus terrenos.

A través de nuestros proyectos se genera **empleo directo e indirecto** mediante la utilización de empresas locales y el desarrollo de servicios complementarios. Del empleo directo generado alrededor del 50% se ha producido en el ámbito autonómico y cerca de un 10% en el ámbito local. La implantación rural de los proyectos consolida **la importancia de Forestalia en la lucha contra la despoblación**.

Los proyectos de energías renovables generan una oportunidad colateral para **incrementar el conocimiento del territorio**. La empresa está comprometida con el **patrimonio natural y cultural**, fuentes de riqueza sociocultural y económica de un territorio. Para la conservación de este patrimonio, en 2021 se ha realizado una **inversión neta en labores de seguimiento ambiental y social** de los proyectos de este tipo, propios o participados por Forestalia de **460.049€**. Esta actividad ha supuesto la realización de **5.232 horas de visitas de campo**.

En el caso concreto del patrimonio cultural, los parques eólicos desarrollados por el Grupo Forestalia en Aragón han requerido la realización de 190 prospecciones arqueológicas y paleontológicas. Estas prospecciones han resultado en la identificación de **1.063 nuevos elementos del patrimonio cultural**. Todo ello redunda en un **significativo incremento del conocimiento del patrimonio cultural de Aragón** y muestra un compromiso por la salvaguarda de este recurso de todos.

Durante 2021 hemos trabajado en **profundizar en las relaciones con el tejido social e institucional del ámbito local** en el cual se integran los proyectos desarrollando diversas iniciativas en colaboración con ayuntamientos o asociaciones del entorno orientadas a la difusión de las energías renovables o al respaldo de iniciativas culturales o medioambientales promovidas por ellos.

Forestalia ha apostado, decididamente, por el **apoyo al fomento de la vida sana y el deporte**, especialmente en el medio rural. Desde esta perspectiva, ha patrocinado diversos clubes deportivos como el Club Deportivo Teruel o la sociedad Deportiva Ponferradina y otros como Cubillos del Sil, Bembibre, Calamocha, Villanueva o el Rally de El Bierzo.

Por último cabe destacar la **contribución al Plan de Formación y empleo de la ONCE**, así como la colaboración con la TV Aragonesa en el desarrollo de un documental sobre Goya.



# CLIENTES

Uno de nuestros objetivos estratégicos es **satisfacer siempre las necesidades y expectativas de nuestros clientes y partes interesadas.**

Para ello asumimos los compromisos de prestar un **asesoramiento honesto** y una **información completa** sobre las características y cualidades de nuestros servicios, de que nuestro servicio sea de calidad y se realice en el plazo acordado, de mantener la debida confidencialidad, de gestionar y resolver las dudas en el menor plazo posible, de mantener los canales de comunicación adecuados adaptándolos para mejorar su eficiencia y de respetar y cumplir todas las normas que regulan las actividades de comunicación y marketing.

La **satisfacción de nuestros clientes** se ha constatado en la repetición de las alianzas para la ejecución de proyectos sucesivos desarrollados por la compañía.

Forestalia esta inmersa en un **proceso de mejora continua**, incorporando las últimas tecnologías para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y las expectativas de nuestras partes interesadas.

Durante este año hemos implementado:

- Herramientas para el desarrollo de proyectos de hibridación con almacenamiento.
- Herramientas de cálculo *weather days* así como otras herramientas de planificación de construcción y cálculo de escenarios probables para ayudar en la gestión de la construcción, adelantarse a los retrasos y mitigar riesgos.
- Estudios operacionales de recurso así como la implantación del software *True Capture Nextracker* con objeto de optimizar la producción.
- Cimentación *Soft-spot* que contribuye a disminuir la inversión, el uso de recursos y la huella sobre el terreno.



# PROVEEDORES

Tenemos un modelo de gestión y de relación con los proveedores que busca **garantizar un proceso ético y socialmente responsable** en nuestra actuación con todos los intervinientes en la cadena de valor.

Contamos con una **estrategia de compras y contratación** que se articula sobre la elaboración de **Planes de Contratación y Evaluación** y **reevaluación continuada de proveedores** que evalúa la eficiencia, la calidad de los servicios y los valores y principios que dirigen las actuaciones de los proveedores.

Buscamos garantizar en la empresa, tanto la **Norma Corporativa de Compras** como las **Directrices Generales del Modelo** y **Políticas de gestión de proveedores de servicios.**

**Innovamos en nuestros productos y servicios, cuidamos la calidad del servicio dado y nos comprometemos con la transparencia informativa.**



# COMPRAS RESPONSABLES

En Grupo Forestalia entendemos que la introducción de criterios de **sostenibilidad** y de **responsabilidad social** en los procesos de compra es una forma de extender el comportamiento responsable a la cadena de suministro.

Para ello, de forma previa a dar de alta un nuevo proveedor se realiza una **evaluación** del mismo solicitándole, a través de un cuestionario, información relevante vinculada al **cumplimiento de la legalidad**, la **gestión de la calidad** y el **medio ambiente** y la existencia de **Políticas de Prevención de riesgos laborales**.

Los **Planes de Contratación** del Grupo buscan siempre una **sostenibilidad** y **continuidad** en el **medio y largo plazo** desde las fases iniciales de los proyectos hasta la fase de explotación.

La **calidad** y **sostenibilidad** de los productos o servicios requeridos, la **observación de los estándares laborales**, así como el **origen** nacional, autonómico o local de las contrataciones prevalecen a otros criterios de índole económica.

A través de los Planes de Contratación buscamos **reducir la dependencia de proveedores críticos o estratégicos** minimizando riesgos y generando un beneficio en el territorio, desarrollar relaciones con proveedores a largo plazo y de confianza favoreciendo el empleo nacional estable, apoyar a la economía y el empleo nacional y reducir la huella de carbono al realizar acuerdos de cercanía. Actualmente contamos con un total de 159 proveedores que son clasificados en dos grupos (A y B) dependiendo de los siguientes aspectos:

- Seguridad y salud.
- Compromiso social.
- Calidad.
- Protección al medio ambiente y sostenibilidad.
- Políticas de protección al empleado.
- Regulación de las condiciones laborales y ética corporativa.
- Soluciones innovadoras.



# EQUIPO HUMANO

El ámbito laboral es uno de los pilares sobre los que se articula nuestra **Política Integrada de Gestión**. Defendemos que **el equipo humano que conforma la empresa debe poder desarrollarse como personas y profesionales** en un entorno armónico y que permita la **conciliación familiar, laboral y personal** con el máximo **respeto a la igualdad de oportunidades**. En búsqueda del desarrollo personal y la estabilidad de nuestros trabajadores, el 87% del equipo de Forestalia trabaja a través de una contratación indefinida y el 99% de nuestros trabajadores están contratados a tiempo completo.

Durante 2021 la empresa ha seguido generando empleo **habiendo crecido alrededor de un 10%** respecto al año anterior.

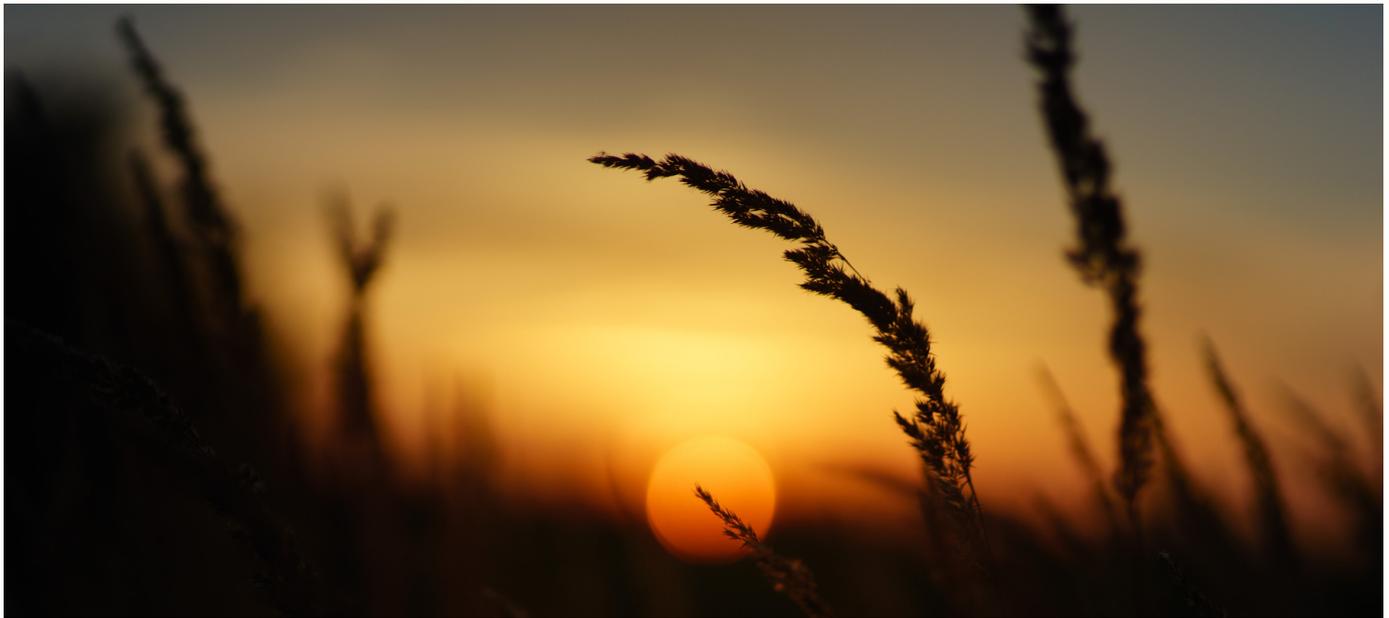
Este año 2021 hemos realizado la segunda edición de la **Encuesta de Clima Laboral**. Esta encuesta se realiza anualmente **para medir el compromiso y el nivel de satisfacción** que tienen nuestros trabajadores en relación a nosotros. La Encuesta de Clima Laboral nos permite **medir la percepción que tienen los empleados del ambiente de trabajo**, de esta forma podemos trabajar internamente para conseguir el máximo nivel de satisfacción de los mismos. Como resultado de estos esfuerzos, ha habido un **aumento de un 9% en el índice de satisfacción de los empleados, situándose en un 78%**.

A través de la encuesta de clima laboral identificamos los aspectos peor valorados para trabajar en aquellos departamentos y áreas que necesiten ser mejorados. Hemos realizado reuniones con los responsables de cada departamento para analizar individualmente los resultados, indicando acciones específicas y concretas por departamentos.

Para conocer las impresiones de nuestro equipo, existen **distintas vías de comunicación que nos permiten identificar las necesidades y preocupaciones de nuestros trabajadores**.

- Gracias al **Plan de Acogida** nuestro área de recursos humanos da la bienvenida a los nuevos miembros del equipo informándoles de las organización de la empresa, sus políticas y códigos éticos, sus equipos, sus líneas de negocio así como las normas generales de funcionamiento.
- **Manual del Bienvenida**, que incluye toda la información relevante que tiene que tenerse en cuenta.
- **Reunión de seguimiento individual**, que nos permite, tres meses después de la incorporación de cada persona conocer su nivel de adaptación al puesto e identificar posibles carencias.
- **Plataforma tramitapp**, que funciona como portal del empleado y como canal para compartir las políticas y protocolos de la empresa.
- **Buzón de sugerencias**, donde nuestro equipo puede hacer todo tipo de propuestas.
- Dentro del programa de desarrollo personal, se realizan **"Entrevistas Feedback individuales"** que tienen como objetivo conocer las inquietudes y necesidades de cada trabajador. A través de estas entrevistas analizamos sus competencias profesionales, liderazgo, cooperación y pensamiento empresarial.
- **Plan de Formación**. La formación y capacitación continua de nuestro equipo es un pilar fundamental para la retención del talento. Durante el año 2021 se han realizado más de 4000 horas de formación habiéndose incrementado un 15% sobre el año anterior. Por otro lado el promedio de horas de formación por persona es 16 para el caso de los hombres y 27,28 para el caso de las mujeres.





## SEGURIDAD Y SALUD

Uno de los principios fundamentales de nuestra **Política Integrada de Gestión** es el principio de **seguridad y salud laboral**, con él se persigue alcanzar el objetivo “**cero accidentes y cero lesiones**”, además de conseguir un entorno de trabajo que permita a nuestros profesionales desarrollar sus labores en las mejores condiciones físicas, psíquicas y de bienestar.

La **comunicación**, la **implicación** y la **formación** de todos los empleados son esenciales para lograr la excelencia en esta materia.

Por ello, hemos fortalecido el canal telemático de comunicación para consolidar nuestra cultura preventiva.

Además, el año pasado, desde Forestalia nos adherimos a la **Declaración de Luxemburgo**, con lo que nos comprometemos a **integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo**.

Forestalia aborda **campañas de sensibilización** para **promover la cultura preventiva**. Este año se han distribuido 51 comunicaciones para alcanzar este objetivo.

**Área segura Covid-19.** Para garantizar la salud de sus quipos en el contexto de la pandemia, nuestro equipo de Seguridad y Salud ha trabajado intensamente adaptando los espacios y los protocolos Covid-19 a las novedades sanitarias y normativas de cada momento. Además, preparó un **Plan de reincorporación** para la vuelta al trabajo con las máximas garantías. Gracias a estas acciones obtuvo el sello Área segura Covid-19 otorgado por la MAZ.

Para cumplir el objetivo estratégico de 'Cero Accidentes y Lesiones', en Forestalia hay implantada la identidad corporativa específica del área de Health and Safety ('Safety First') y contamos con una Comisión de Seguridad y Salud.



# IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

Uno de nuestros objetivos estratégicos es **promover y llevar a cabo una gestión basada en principios de igualdad entre géneros y de no discriminación por motivos de raza o etnia, nacionalidad, situación socioeconómica, lengua, ideología, religión o creencia, sindicación, sexo, orientación sexual, discapacidad, estado civil, edad, filiación o apariencia personal.**

En Forestalia trabajamos por **generar una cultura de respeto** en la que garanticemos el derecho a la **igualdad efectiva de oportunidades y de trato**, evitando cualquier tipo de discriminación en todos los ámbitos de la relación con nuestro equipo. Nos esforzamos por mantener unos **entornos laborales libres de acoso y comportamientos violentos u ofensivos**, para ello disponemos de los procedimientos adecuados para tratar el problema y corregirlo.

Trabajamos con el **Protocolo frente al acoso psicológico, sexual, por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral** cuya finalidad es mantener un ambiente laboral respetuoso, previniendo o erradicando todo comportamiento constitutivo de acoso, trato discriminatorio o violencia física y proteger la dignidad de las personas que integran la organización.

También tenemos desarrollada la **Política de Igualdad de la empresa** que tiene el objetivo es **detectar preventivamente cualquier tipo de discriminación** por razón de sexo, edad, religión y cualquier otro matiz que sea motivo de discriminación.



En aplicación de dicha Política de Igualdad, las contrataciones realizadas desde Forestalia se realizan considerando la valía, teniendo en cuenta únicamente la aptitud y la actitud de los candidatos y obviando otros aspectos que puedan ser discriminatorios.

Como **resultado del estudio salarial realizado en el año 2021 para conocer si existe discriminación salarial por razón de sexo** podemos afirmar que en Forestalia **no existe dicha discriminación**. Durante el año 2021 en dirección los hombres cobraron un 2% más que las mujeres, esta diferencia se debe principalmente a un concepto de antigüedad en la plantilla, y en los mandos intermedios las mujeres cobran un 1% más que los hombres.

Durante 2021 el **porcentaje de incremento de contratación femenina ha sido del 30% respecto al año anterior**. Disminuyendo un 5% el porcentaje de contratación masculina.

El **Grupo Forestalia está comprometido con la integración de las personas con discapacidad**, lo cual acredita mediante el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la **Ley General de Discapacidad**. Dentro de la plantilla del grupo contamos con un profesional con discapacidad (representando un 0,3 % del total de empleados). De forma complementaria, se establece la posibilidad de realizar donaciones y acciones de patrocinio de carácter monetario de al menos un 1,5 veces el IPREM anual de cada trabajador con discapacidad que no sea incorporado a su plantilla a favor, entre otras de Fundaciones o Asociaciones de utilidad Pública cuyo fin social sea el desarrollo de acciones dirigidas a la integración social y laboral de personas con discapacidad. Y, en consecuencia, **Forestalia y la Fundación ONCE tienen suscrito un convenio de instrumentalización de la donación efectuada por Forestalia a favor de dicha fundación.**



# MEDIO AMBIENTE

Uno de nuestros objetivos estratégicos es **el desempeño de nuestra actividad con el menor impacto ambiental posible**. Este compromiso medioambiental que hemos adquirido desde Forestalia se materializa a través de tres ejes fundamentales: **la conciliación entre medio ambiente y negocio**, **el desarrollo de actuaciones de gestión medioambiental** y **la promoción del respeto y mejora del medio ambiente en la sociedad**.

Nuestras **instalaciones de generación de energía** se proyectan en **emplazamientos óptimos**, excluyendo aquellas zonas que se encuentren bajo algún tipo de figura de protección o en espacios con cualquier tipo de limitación ambiental, arqueológica o paleontológica.

Para Forestalia, es un objetivo estratégico el **desempeño de su actividad con el menor impacto ambiental posible**, para ello desplegamos un conjunto de medidas desde la misma concepción de los proyectos. La superficie de las poligonales se proyecta, prioritariamente, fuera de zonas Red Natura 2000 y siempre en áreas donde no existan limitaciones expresas para estos desarrollos. Si en vez de poligonales hablamos de la implantación concreta de las instalaciones la incidencia es prácticamente nula.

Así mismo, **nuestros proyectos siempre se planifican fuera de espacios con alguna figura de protección nacional o autonómica**, alineándose con los objetivos nacionales y europeos de conservar mediante alguna regulación de protección un 30% de la superficie de la tierra.

Todos los proyectos que tramitamos se acompañan del correspondiente Estudio de Impacto Ambiental que evalúa los riesgos de diversas alternativas y propone medidas correctoras o compensatorias, y del Plan de Vigilancia Ambiental.

Una vez autorizados los proyectos, tanto en fase de construcción como en operación y mantenimiento, aplicamos procedimientos de seguimiento del cumplimiento de las medidas ambientales preventivas, correctivas o complementarias incluidas en los Estudios de Impacto Ambiental, Planes de Vigilancia Ambiental y condicionados de la Declaración de Impacto Ambiental, así como del resto de organismos competentes en materia de medio ambiente. Dentro de esta tarea, **supervisamos y aprobamos los planes de vigilancia ambiental y de residuos** que aportan las contratas que ejecutan las actuaciones y se comparten con ellas manuales de buenas prácticas o recomendaciones para la adecuada gestión ambiental de los proyectos.

En el caso de los proyectos eólicos en los que participamos, se han realizado **importantes inversiones en la instalación de dispositivos anticolidión** en sus aerogeneradores, así como en la implementación de **medidas de señalización de palas** y **la instalación de sensores de disuasión y/o parada para preservar la avifauna del entorno** donde se implantan los parques.

Comprometidos con la **conservación de la biodiversidad**, dotamos nuestros proyectos con medidas ambientales complementarias encaminadas a la minimización de impactos y la mejora del entorno natural. Nuestra planta Fotovoltáica, el Aliagar II se ha dotado de refugios terrestres para microfauna, balsas de agua para anfibios, así como aereneros para la proliferación de insectos que puedan servir de alimento a la avifauna. También se realiza un **seguimiento exhaustivo de los parques en funcionamiento** para identificar puntos críticos y promover medidas que minimicen los impactos.

Además de las medidas tomadas en el Estudio de Impacto Ambiental de cada proyecto, en el Sistema integrado de Gestión de Forestalia, con carácter general, se establece un **procedimiento de identificación y evaluación de los aspectos ambientales para el desarrollo de nuestra actividad** y se desarrollan instrucciones técnicas relativas a la determinación de mediciones, gestión de residuos y optimización de consumos.



# ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

El volumen de proyectos que desarrollamos y ejecutamos, supone en sí mismo una **contribución real y significativa a la descarbonización de la economía**, y por lo tanto está alineada con los objetivos de **producción de energías renovables de la UE**, así como del **Ministerio para la Transición Ecológica** y contribuyendo a la **ubicación estratégica de Aragón** en la producción de renovables.



Durante el ejercicio 2021, la generación de energías renovables producida por los proyectos propios o participados por Grupo Forestalia **han evitado la emisión a la atmósfera de 438.736,04 TCO<sub>2</sub>** y su producción equivale al suministro de electricidad a 528.943 vivienda con un consumo medio de energía.

En Forestalia **tenemos adquiridos distintos compromisos en materia medioambiental** para aumentar nuestra contribución a la descarbonización de la economía y el cuidado del medio ambiente. Por ello **incorporamos criterios medioambientales en los procesos de análisis de riesgos y toma de decisión** de operaciones de inversión, en la gestión de proyectos, en la gestión de instalaciones y en otros procesos que puedan ejercer impactos ambientales, energéticos o relacionados con el cambio climático. **Promovemos el consumo de energías renovables y la compensación de gases de efecto invernadero.** También fomentamos la **cultura y conciencia medioambiental** entre nuestro personal e intentamos lograr una mayor concienciación de la sociedad.

Estamos inscritos en el **Registro Voluntario de Entidades Adheridas a la Estrategia Aragonesa del Cambio Climático y Energías Limpias.** Esto supone una muestra de nuestro compromiso de realizar acciones responsables en la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero, a través de la generación eléctrica mediante fuentes limpias e implicación con el desarrollo territorial de Aragón.

Asimismo, estamos adheridos a **campañas como "Comunidad por el clima" y "Hora del Planeta"**, por las cuales, nos comprometemos a contribuir en la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, con el objetivo de ser protagonistas de la acción contra el cambio climático y de acuerdo a las directrices marcadas en el Acuerdo de París.





*forestalia*®

FOR THE NEXT ENERGY GENERATION